

2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋
企业

研

究

手

册

2026 年 5 月

鼎韬产业研究院

邀请函

尊敬的企业领导人：

2026 年，国务院印发《关于深化人工智能赋能数字服务高质量发展的指导意见》，明确提出“到 2027 年，AI 技术在数字服务领域的渗透率提升至 45%以上，培育 100 家以上 AI 应用标杆企业”。政策红利的持续释放，为 AI 技术与数字服务的深度融合提供了广阔空间，科技革命与产业变革加速，AI 成为国家竞争力关键。为了发掘在数字服务领域积极应用 AI 技术并取得显著成果的先锋企业，2026 年鼎韬产业研究院特别推出“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”专项研究，甄选出在数字服务 AI 应用领域优秀企业代表，树立行业数智化标杆，加速推动数字服务产业升级。

“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”研究报告将秉承“公平、公正、公开”的原则，力邀来自国内外的知名行业专家、数字服务领域专家及全球买家组成专家委员会，对研究过程、参与企业业绩评估、成果公布等进行监督和指导。

在此，我们诚挚邀请贵企业报名参加本次研究活动，将自身在 2025 年度的发展成绩和成功经验与全行业分享，积极探索 AI 等数智技术在自身业务中的应用，推动行业持续快速发展。

期待您的积极参与和大力支持!

顺颂商祺!

鼎韬产业研究院

2026年5月

研究方案

1、发起单位

鼎韬产业研究院

2、研究对象

“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”研究报告是针对数字服务 AI 应用企业所设立的，通过多维度、多方面研究筛选与推荐行业内最优质、最具示范性的企业代表。

为保证研究的公平性、客观性和公正性，参与“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”的调研对象为：

- 企业必须为数字服务企业；
- 企业必须提供 AI 应用案例，包括但不限于采用机器学习(ML)、自然语言处理 (NLP)、计算机视觉 (CV)、大模型（如 GPT、行业大模型）等技术，AI 芯片、AI+机器视觉智能装备等应用 AI 技术，或具有创新能力和市场影响力的其他 AI 技术。

3、研究原则

以数据为考量准则，以综合实力为基准，以最优实践为准绳，以专业的视角、严谨的研究体系及精准的行业分析保证研究的专业水准以及研究报告的含金量。

4、专家委员会

“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”将邀请专家顾问团队组建研究委员会，委员会由鼎韬产业研究院联合国内外知名行业研究机构、专家、学者、企业领军人等共同组建。

鼎韬产业研究院：34 名高级顾问组成主要研究团队。

特聘专家：特聘来自国内外科技服务领域内的资深数字技术行业咨询顾问、科研院所专家学者、领军及创新型企业的高层管理人员代表，以及来自各地的政府及园区代表担任。

5、研究程序

①企业准备资料：

企业需要提交材料：“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”报名表。

②提交资料：

文件提交渠道：企业在准备完成全部资料并加盖公章后，可以采取电子邮件方式提供资料。

③条件审核：

根据“2025-2026 年度数字服务 AI 应用先锋企业”参与企业必须符合的参与条件进行入门审核。

④专家评审：

由鼎韬产业研究院及特约专家组，对参与企业的“运营状况”、“数字服务创新能力”、“AI应用专业度”等方面进行考量和论证，最终确定“2025-2026年度数字服务AI应用先锋企业”研究报告名单。

⑤结果确认：

通过专家组的反复论证权衡，“2025-2026年度数字服务AI应用先锋企业”的最终研究报告正式发布。

6、研究体系

2025-2026年度数字服务AI应用先锋企业研究体系	
评估维度	代表性研究指标
企业基本概况	企业人员规模
	是否上市
企业客观评价	2025年度总资产
	2025年度主营业务收入
	2025年度利润率或亏损规模
	企业员工学历结构
	企业近两年提供过数字服务AI应用的客户数量以及占全部客户的百分比
	企业近两年提供的数字服务AI应用业务所产生的业务收入及占全部业务收入的百分比

企业主观评价	企业所提供过数字服务 AI 应用的客户稳定度如何
	企业所提供过数字服务 AI 应用的客户在实现数字化转型后的新技术的应用程度如何
	企业近两年在数字服务 AI 应用领域获得的相 关荣誉资质
	企业及企业主要决策人在所在城市数字服务 方面的影响力
	企业数字服务 AI 应用产品或服务
	企业提供数字服务 AI 应用领域案例效果

7、研究报告设置

通过综合研究，整体实力优秀的企业最终进入研究报告名单。

8、参与企业收益

(1) 获得专属称号，彰显企业在行业发展历程中的核心价值，成为行业标杆；

(2) 有机会参与鼎韬举办的行业活动，提升参与仪式感获得现场关注，同时获取同行业企业对接机会；

(3) 参与企业如有在其他城市落地选址，政策了解等，可以提供政府客户的对接机会；

(4) 行业发声，入围企业可优先参与白皮书、峰会等行业活动，输出观点塑造话语权，引领赛道标准与未来方向。

9、时间安排

报名启动日期：2026 年 5 月 6 日

报名截止日期：2026 年 6 月 30 日