



中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR
FOR TRADE IN SERVICES

2025年中国国际服务贸易交易会 招商招展手册



首钢国际会展中心
SHOUGANG INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

2025年9月10日-14日

中国·北京 首钢园区

2025年
中国国际服务贸易交易会
诚邀您参展参会

CONTENT 目录

关于服贸会	02
整体设置	04
全球服务贸易峰会	06
展览展示	07
论坛会议	17
洽谈推介	18
成果发布	19
配套活动	20
云上“服贸”体验全球	21
常态化活动	22
品牌赞助及广告招商	24
精品文创	26
盘点 2024 年服贸会	27
服贸会场馆	28

相约
2025 年
服贸会

关于服贸会

中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台，为促进全球服务业和服务贸易发展作出了积极贡献。

自 2012 年首届举办以来，服贸会见证了中国服务贸易繁荣发展。秉承“全球服务，互惠共享”主题，服贸会不断提质升级，“朋友圈”持续扩大，已经成为全球服务贸易不可或缺的重要平台，是中国对外开放的“金字招牌”。

经过 11 届培育，服贸会累计吸引 198 个国家和地区的近 119 万展商参展参会、洽商合作，达成惠及全球的丰硕成果。2024 年 9 月 12 日，国家主席习近平在致 2024 年中国国际服务贸易交易会的贺信中指出：“服贸会已成功举办十届，是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，为构建开放型世界经济作出了积极贡献。”

全球服务 互惠共享

GLOBAL SERVICES SHARED PROSPERITY

时间：2025年9月10日-14日

地点：中国·北京 首钢园区

组织机构

主办单位	 中华人民共和国商务部 MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA		 北京市人民政府 THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF BEIJING MUNICIPALITY		
支持单位	 世界贸易组织	 联合国贸发会议	 经济合作与发展组织		
国际合作机构	 世界知识产权组织	 国际贸易中心	 全球服务贸易联盟	 世界贸易网点联盟	 世界贸易中心协会

整体设置

2025年服贸会聚焦服务贸易发展热点趋势，举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动等。



全球服务贸易峰会

邀请外国政要、国际组织负责人、跨国公司 CEO 出席并发言，交流政策和经验，传递我国坚定不移扩大对外开放的信心和决心。



展览展示

设置主题展和专题展。





专题展 电信、计算机和信息服务▶



围绕电信服务、数字技术、人工智能、低空智联网、智能制造、人形机器人、专精特新、科技出海、国际创新孵化等组织展览展示，全面反映电信、计算机和信息服务业快速发展态势，以新技术、新体验助力服务贸易发展。



专题展 金融服务▶



金融服务专题展结合金融供给侧结构性改革发展态势，聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，充分彰显金融高质量发展新局面，体现金融服务实体经济和推动服务贸易多样化发展成果。





专题展 文旅服务▶



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想，以首善标准扎实做好首都文化这篇大文章，充分展示我市推动全国文化中心建设最新成就和大力发展文化新质生产力，推动文化产业高质量发展的最新成果。



专题展 教育服务▶



聚焦教育、科技、人才前沿领域和一体化发展，加快引进国际一流教育资源，积极参与全球教育治理，以数智赋能为驱动，以高水平教育开放为内核，充分展现教育服务贸易在促进重要人才中心和创新高地建设中的重要作用，在国际化人才培养、高校科研成果转化、职业教育产教融合等关键领域，精准发力，搭建衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台。

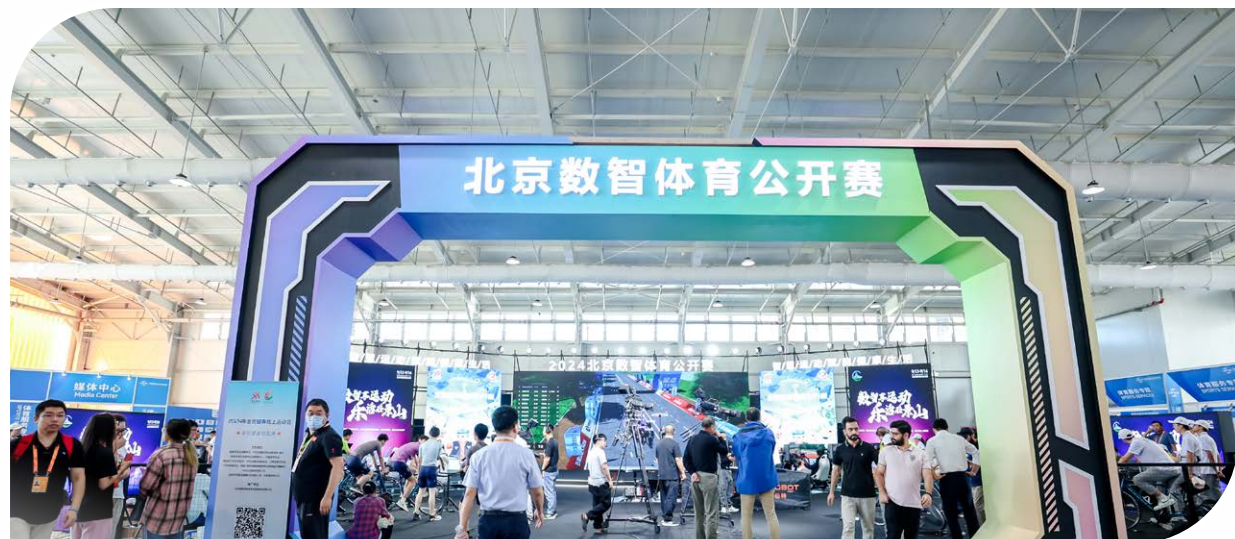




专题展 体育服务▶



以推进体育产业服务对接、搭建体育服务领域交流合作为目标，重点关注体育服务新质生产力发展，着力聚焦赛事经济、冰雪经济、时尚体育等热点领域，通过举办展览展示、论坛会议、洽商活动等，“以展为介、以会为媒”，搭建体育服务领域交流合作平台，开辟体育产业高质量发展新场景。



专题展 供应链及商务服务▶



供应链及商务服务专题展设置“供应链交通运输服务”、“商务服务”两大专题。

供应链交通运输服务专题以“便捷、顺畅、绿色、智慧、科技”为目标，以“人享其行、物畅其流”为主题，对交通运输领域领先型技术、产品和创新型解决方案进行展览展示，搭建对外交流合作平台，推动更广泛的国际服务贸易合作。

商务服务专题重点展示商务领域的新产品、新业态、新服务，涵盖人力资源、法律服务、安保服务、跨境电商、检验检测等多个类型，致力于打造高水平开放、高质量合作的商务服务对外平台。





专题展 工程咨询与建筑服务



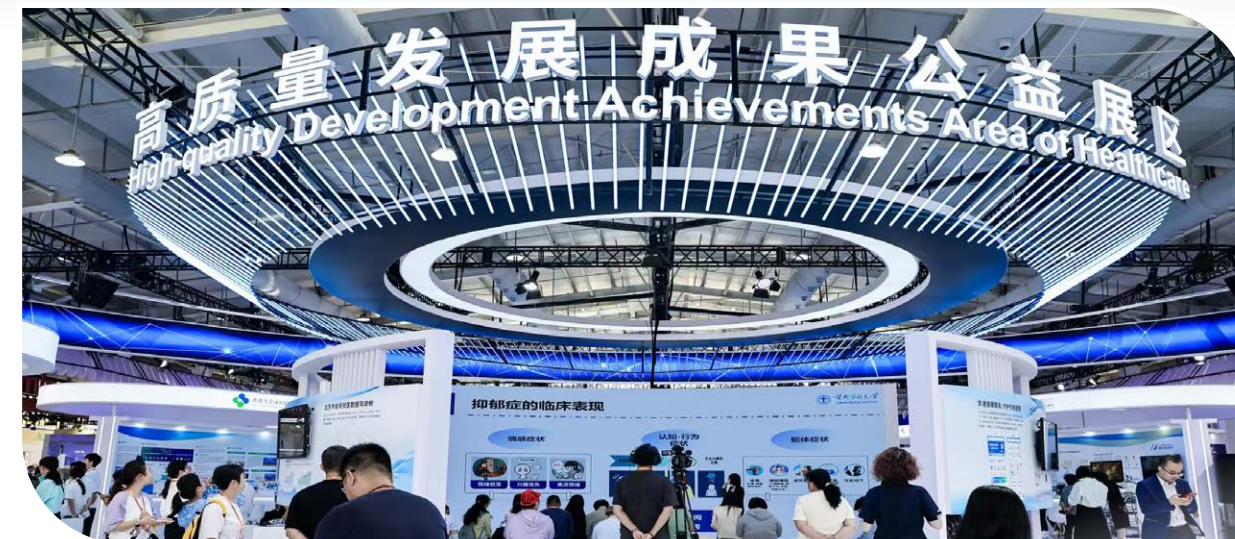
紧密围绕信息化、数字化、智能化、智慧化手段，致力构建智慧工地、绿色工地、健康工地、文明工地、韧性工地，全面推进五大工地建设；深入贯彻绿色、健康、宜居、便利、高品质等先进设计理念，倾力打造好房子、好小区、好社区、好城区；聚焦智能建造与新型建筑工业化技术，推动建筑行业转型升级，依托服贸会的国际平台，助力建筑行业走向世界，充分展现我国从建筑大国向建筑强国的跨越历程。



专题展 健康卫生服务



涵盖健康促进与健康管理和疾病预防及诊断治疗、康复及养老健康等全生命周期链条中的技术、产品、设备和服务，旨在推动健康卫生事业和医疗健康产业的高质量发展，持续打造健康卫生服务领域国际贸易促进、科技创新推进、人文交流增进、投资合作共进的融合开放平台。





专题展 环境服务



结合国家发展战略及行业发展动态，聚焦生态环境综合治理与能源高效利用，重点展示全球环境服务领域的最新成就与技术革新，全面呈现行业前沿趋势，大力推进绿色低碳生态发展。同时，持续围绕碳达峰碳中和目标、环境监测与检测、双碳技术赋能产业升级、碳金融交易、清洁能源应用以及城市更新等热门议题，组织举办绿色生产力论坛、推介会及洽谈等活动，深化交流与合作，共同推动环境服务贸易可持续发展。



论坛会议

论坛会议包括主题论坛、专题论坛，以论为主，重在交流，突出权威性、高层级，发布成果以最新政策、发展报告、重磅研究成果、重大项目签约等为主。

主题论坛

围绕服务贸易开放、合作、创新发展等热点话题，由权威单位主办、与会嘉宾层级高、发布成果影响力大、利用服贸会平台机制化举办对话交流活动。

专题论坛

围绕专题展内容和发展趋势，聚焦行业热点和前沿领域，以展、会联动促进行业发展。



洽谈推介

邀请国际组织、参展国家代表机构，各省区市及港澳台地区代表机构，采取商务会见、沙龙、晚宴、酒会等形式，推介服务贸易领域优势、合作机会、投资促进措施等，加强国别和省区市推介。邀请全球服务贸易联盟、展商联合会充分利用交流洽谈空间，组织自办推介会、沙龙座谈等，打造洽谈推介品牌活动。

国别洽谈推介▶

邀请有关国家推介发展政策、优势领域、合作项目等，促进国际间投资贸易合作。

省区市及港澳台洽谈推介▶

邀请各省区市和港澳台推介优势领域、合作项目以及贸易和投资政策措施等，促进招商引资。

行业交流▶

邀请国际组织、境内外商协会等行业机构以及重点企业，举办专题推介、项目对接、签约、交流等活动，挖掘交易投资线索，促进优质服务进出口和投资合作。



成果发布

采用线下和线上方式举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等活动。

首发活动▶

由世界 500 强企业及行业龙头企业等发布最新技术、产品、成果及应用。

权威发布▶

由相关国际组织、行业组织等发布行业标准和规范、发展指数、发展报告等权威信息。

服务示范案例发布▶

遴选一批代表中国服务实践、全球服务实践、科技创新、业态创新、绿色发展及具有发展潜力的优秀案例进行发布；遴选优秀展位、优秀活动、优秀专题。

专属服务：

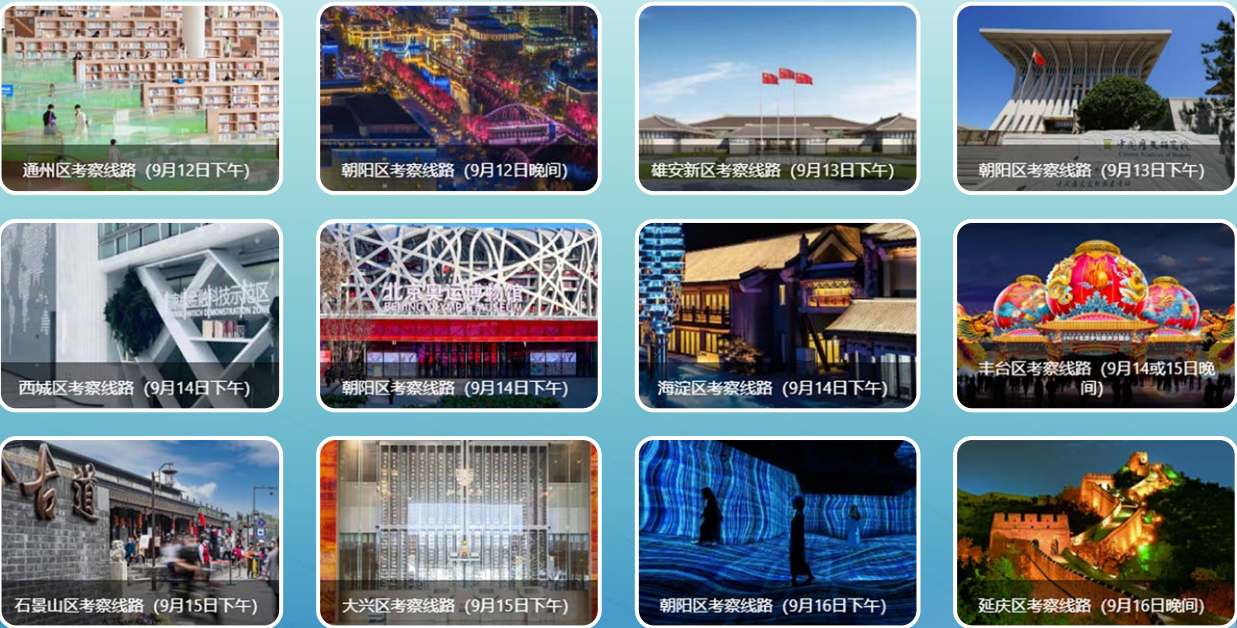
1. 使用成果发布厅及配套基础设施进行成果的发布与展示。
2. 预热和会期的媒体宣传使发布成果得到更广泛的曝光和推广。
3. 彩排预演和活动现场的专业团队技术及会务服务支持。
4. 入选发布机构及相应成果内容将编辑成册，纸质版将在会期广泛发放给专业客商，电子版可通过服贸会官网直接下载。
5. 发布活动现场全程摄影摄像及实时图片直播服务。
6. 在服贸会官网和多个合作媒体平台对发布现场进行直播及转播。
7. 接受央媒专访以及增加与专业媒体的互动机会。



配套活动

邀请参展参会客商参加商务考察、投资促进、文化体验、体育赛事、文艺展演、电竞等互动体验活动。

2024 年配套活动考察路线



云上“服贸”体验全球

2024 年，服贸会通过丰富多样的线上参展参会形式，与线下活动互为补充、互相呼应，累计超 100 万用户参与云上服贸会。

2025 年，服贸会数字平台将持续升级，通过打造数字化、智能化的线上体验，实现联通全球、服务全球。

展 Exhibition

通过虚实结合的展览展示手段，享受与线下参展参会同品质的服务，打破空间限制。2024 年服贸会期间搭建线上展台 **6000** 余个。



论 Forum

通过直播、视频会议、点播回看等先进技术手段，留住论坛会议精彩瞬间和权威论述，突破时间限制。在 2024 年服贸会期间申办的 **182** 场会议活动中，在线直播超 **50** 场，累计观看量超 **20** 万次。

洽 Negotiation

便捷高效的在线商务沟通交流工具和实时翻译服务，直达服务贸易各领域优质用户，共享数十万全球采购客商资源，创新商业洽谈模式。



服 Service

企业报名、证件申请、观众购票全流程线上化，电子证件功能为办证人员提供数字化入场方式。一键式邀请功能，方便定向邀请，实现快速报名。实现展馆电子导航，方便观众直达会场。

贸 Trade

供需双方可在线完成交易闭环，通过商务约见功能实现线上或线下的沟通交流，2024 年服贸会共发起线上商务约见 **5300** 余次。意向订单可通过电子签约实现线上签约（基于区块链的有效数字合同的合法性及有效性）。



常态化活动

2025 年服贸会常态化活动继续立足多样性、发挥能动性、探索标准化，聚焦服务贸易领域，突出活动意义目的，匹配对接行业资源，达成工作实效。

论坛会议及洽谈推介活动

活动主题鲜明、办会主体具有一定知名度，重量级嘉宾数量显著及至少形成一项成果。围绕服务贸易热点议题、重点领域邀请境内外行业领域专家、学者、企业负责人解读权威报告、政策趋势、行业指数；分享服务解决方案、示范案例；发布供需信息等。

宣传推广

围绕服贸会筹办情况、特色亮点、创新案例、大会成果等内容，广泛邀请参展参会的国家和地区、国际组织、境内外商协会和机构、行业龙头企业、智库及科研院所等共话服贸会故事，组织媒体开展集体采访、系列专访、新闻发布等宣传活动，提升国际关注度和影响力。

推介路演

面向境内外国家地区，结合当地发展优势、重点产业、行业特点以及目标企业的参展参会诉求，开展有针对性的推介路演活动，进行招商招展、资源对接工作。

展联活动

以服贸会“展商联合会”的名义举办，包括但不限于座谈、对话、走进地方、踏勘考察、交流研讨、成果发布、读书会（读书分享）等资源对接活动。

商务考察

利用京内外场馆资源、展会平台，带领相关机构开展京内外、境内外商务考察及文化体验活动。

专属权益▶

- 授权使用服贸会 logo
- 常态化活动举办前后通过服贸会数字平台及首都会展集团公众号进行宣传
- 协助邀请专业观众
- 优先参与服贸会成果发布及优秀案例遴选
- 推荐符合要求的企业加入展商联合会



2025 年服贸会具体赞助合作权益及广告资源可参见服贸会官网或与下方联系人咨询洽谈。



2024 年服贸会赞助商阵容

全球合作伙伴



战略合作伙伴



— 合作伙伴

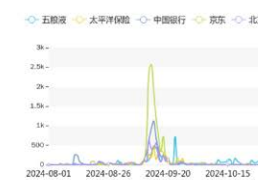


合作供应商

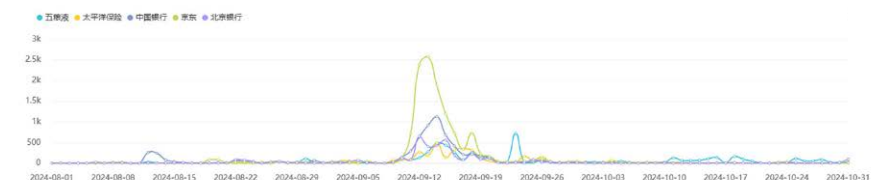


2024 年服贸会吸引了 **440** 余家媒体、**3100** 余名中外记者参与报道，赞助商的品牌传播影响力在服贸会举办期间有着显著提升。

传播走势分析



传播走势对比



关键词云



(该数据由第三方专业舆情监测机构提供)

精品文创

服贸会吉祥物“福燕 (FuYan)”于 2022 年 8 月 30 日正式发布，其主体形象取材于北京雨燕，预示服务贸易发展造福世界，体现服贸会“全球服务 互惠共享”的理念，名字谐音“赴宴”和“服宴”，寓意着邀请境内外客商共赴服务贸易盛宴。

服贸会推出徽章、钥匙扣、工艺品、毛绒玩具、箱包家纺、服装配饰等多品类文创产品，并在京东商城开设了“中国国际服务贸易交易会文创产品旗舰店”。



线上商城

京东热卖

re.jd.com

中国国际服务贸易文创

搜索

全部结果 > “中国国际服务贸易文创”

品牌:	CIFTIS					
价格:	0-29	29-59	59-68	68-89	89-228	228-1280

官方旗舰店

¥68.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 异形福燕抱枕

新品上市

官方旗舰店

¥38.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 福燕表情包徽章盲盒 单个装

新品上市

官方旗舰店

¥228.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 福燕表情包徽章盲盒 6个/套

新品上市

官方旗舰店

¥59.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 福燕表情包环保帆布袋 服贸会帆...

新品上市

官方旗舰店

¥59.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 福燕表情包环保帆布袋 服贸会帆...

新品上市

官方旗舰店

¥29.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 服贸会运动冰袖

新品上市

官方旗舰店

¥89.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 服贸会抽绳背包

新品上市

官方旗舰店

¥59.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 服贸会经典帆布袋 服贸会帆布袋

新品上市

官方旗舰店

¥68.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 服贸会棒球帽 黑色

新品上市

官方旗舰店

¥68.00

CIFTIS服贸会 福燕 中国国际服务贸易交易会 服贸会棒球帽 白色

新品上市



手机京东扫一扫打开店铺
直接打开网页端店铺

盘点2024年服贸会

活动数量

- 13 场主题论坛
- 88 场专题论坛
- 56 场洽谈推介
- 25 场边会

万千成果

- 会期共达成成交、投资等 7 类近千项成果
- 累计接待近 26 万人
- 到场专业观众比上届增加 20%
- 发布 219 项应用成果
- 110 项新成果首发

国际水平

- 整体国际化率超 20%
- 85 个国家和国际组织设展办会
- 其中 13 个首次设展

参展企业

- 2000 余家企业线下参展
- 6000 余家企业线上参展
- 世界 500 强和行业龙头企业 460 余家

宣传报道

- 440 余家媒体
- 3100 余名中外记者参与报道
- 相关报道超 50 余万篇

商务洽谈

- 全新开发“商务约见”功能
- 推动展商客商高效利用数字平台
- 共发起邀约 5300 余次

服贸会场馆

首钢园区 ▶

首钢园区“山 - 水 - 工业遗存 - 现代会展”的特色风貌，让观众 在花园式展馆群内参观的同时，还在石景山、群明湖、秀池、滑雪大跳台、炼铁高炉等标志性景观中，参加服贸会商务沙龙、餐会酒会等形式多样的边会活动。2025 年，首钢园区将作为服贸会的唯一举办场地，打造“一会一址”的新模式。





中国国际服务贸易交易会
CHINA INTERNATIONAL FAIR FOR TRADE IN SERVICES

