附件3

展览项目绩效评价表

项目名称： 申报单位： 申报时间：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标明细 | 分值 | 单位自评 |
| 项目完成（60分） | 数量指标  （35分） | 展会总面积  （平方米）  （15分） | 20万（含）及以上 | 15 |  |
| 15万（含）-20万 | 12 |  |
| 10万（含）-15万 | 10 |  |
| 5万（含）-10万 | 8 |  |
| 2万（含）-5万 | 4 |  |
| 1万（含）-2万 | 2 |  |
| 5000（含）-1万 | 1 |  |
| 展商数量  （5分） | 400个（含）及以上 | 5 |  |
| 300个（含）-400个 | 4 |  |
| 200个（含）-300个 | 3 |  |
| 100个（含）-200个 | 2 |  |
| 100个以下 | 1 |  |
| 本地参展商数量（5分） | 200个（含）及以上 | 5 |  |
| 100个（含）-200个 | 3 |  |
| 100个以下（如没有本地参展商该项不得分） | 1 |  |
| 观众数量  （5分） | 10万人（含）及以上 | 5 |  |
| 5万（含）-10万 | 4 |  |
| 2万（含）-5万 | 3 |  |
| 1万（含）-2万 | 2 |  |
| 1万以下 | 1 |  |
| 举办会议论坛（5分） | 10个（含）及以上 | 5 |  |
| 5个（含）-10个 | 3 |  |
| 1个（含）-5个 | 1 |  |
| 质量指标  （25分） | 展会级别或主办方级别（5分） | 国家级、国际化 | 5 |  |
| 一般展会 | 2 |  |
| 外省市参展企业占比（5分） | 30%（含）及以上 | 5 |  |
| 20%（含）-30% | 3 |  |
| 20%以下（如没有外省市参展企业该项不得分） | 1 |  |
| 国际参展企业占比（5分） | 20%（含）及以上 | 5 |  |
| 10%（含）-20% | 3 |  |
| 10%以下（如没有国际参展企业该项不得分） | 1 |  |
| 签约合作项目数（5分） | 10个（含）及以上 | 4 |  |
| 5个（含）-10个 | 3 |  |
| 1个（含）-5个 | 1 |  |
| 本地企业签约占比超过50%的，加1分 | 1 |  |
| 现场成交额（5分） | 1亿元以上 | 4 |  |
| 5000万元（含）-1亿元 | 3 |  |
| 1000万元（含）-5000万元 | 2 |  |
| 500万元（含）-1000万元（500万元以下该项不得分） | 1 |  |
| 本地参展商成交比例超过50%的，加1分 | 1 |  |
| 效益指标  （25分） | 经济效益指标（10分） | 展会直接收入（5分） | 2000万元（含）及以上 | 5 |  |
| 1000万元（含）-2000万元 | 3 |  |
| 500万元（含）-1000万元 | 2 |  |
| 200万元（含）-500万元（200万元以下该项不得分） | 1 |  |
| 已签署落实协议企业（5分） | 15家（含）以上 | 5 |  |
| 5家（含）-15家以上 | 3 |  |
| 1家（含）-5家 | 1 |  |
| 社会效益指标（5分） | 媒体报道（5分） | 国家级、国际化 | 5 |  |
| 省（直辖市）级 | 3 |  |
| 市（区）级 | 1 |  |
| 可持续影响指标（10分） | 在天津连续举办年数（5分） | 5年（含）及以上 | 5 |  |
| 2年（含）-5年 | 3 |  |
| 1年 | 1 |  |
| 展会举办天数（5分） | 5天（含）及以上 | 5 |  |
| 3天（含）-5天 | 2 |  |
| 满意度  （10分） | 满意度指标（10分） | 参展商满意率（5分） | 95%（含）及以上 | 5 |  |
| 80%（含）-95% | 3 |  |
| 60%（含）-80% | 1 |  |
| 观众满意率  （5分） | 95%（含）及以上 | 5 |  |
| 80%（含）-95% | 3 |  |
| 60%（含）-80% | 1 |  |
| 国际化认证（5分） | 国际化认证（5分） | 展会国际化认证（5分） | 获得国际认证 | 5 |  |
| 总计 | | | | |  |

1.“单位自评”一栏由申报单位根据项目实际情况在相应表格填写“√”并确认相关信息的真实准确。

2.“国家级”指国家级行业组织或省部级单位参与组织的展会