

天津市服务贸易与服务外包

讲解手册

2023 年 11 月

目录

一、 服务贸易、服务外包、数字贸易知识概览.....	- 1 -
(一) 服务贸易小知识.....	- 1 -
一、 服务贸易的定义.....	- 1 -
二、 服务外包的定义.....	- 1 -
三、 数字贸易的定义.....	- 2 -
四、 服务贸易和服务外包关系.....	- 3 -
五、 服务业和服务贸易的关系.....	- 4 -
六、 服务贸易和数字贸易、数字经济的关系.....	- 4 -
(二) 【小课堂】服务外包若干名词解释.....	- 8 -
NO.1 【众包】.....	- 8 -
NO.2 【云外包】.....	- 9 -
NO.3 【平台分包】.....	- 9 -

(三) 鼎韬观点：数字贸易的定义	- 10 -
一、广义的数字贸易	- 10 -
二、狭义的数字贸易	- 12 -
二、 服务贸易、服务外包概念详解及举例	- 15 -
(一) 什么是服务贸易	- 15 -
(二) 服务贸易企业的核心判定依据	- 15 -
(三) 服务贸易的四种模式	- 16 -
(四) 服务贸易的十二类别	- 17 -
(五) 什么是服务外包	- 20 -
(六) 服务外包企业的核心判定依据	- 21 -
(七) 服务外包的三种模式	- 21 -
(八) 服务外包的三种类别	- 21 -
三、 服务贸易、服务外包相关政策	- 30 -
● 商务部关于印发全面深化服务贸易创新发展试点 总体方案的通知	- 30 -
● 天津市人民政府办公厅关于印发天津市全面深化 服务贸易创新发展试点实施方案的通知	- 30 -
● 天津市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案 政策解读	- 30 -
● 国务院服务贸易发展部际联席会议办公室关于印 发全面深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”的函	- 30 -

● 国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发全面深化服务贸易创新发展试点第二批“最佳实践案例” - 30 -

● 国务院服务贸易发展部际联席会议办公室关于印发全面深化服务贸易创新发展试点第三批“最佳实践案例”的函..... - 31 -

● 天津市服务贸易税收优惠政策..... - 31 -

● 中华人民共和国商务部 中华人民共和国工业和信息化部 中华人民共和国财政部 中华人民共和国海关总署公告 2022 年第 15 号《服务外包产业重点发展领域指导目录》（2022 年版）..... - 31 -

● 市商务局市财政局关于 2023 年中央外经贸发展专项资金支持服务贸易创新发展（贴息项目）申报工作的通知..... - 31 -

● 图解：关于 2023 年中央外经贸发展专项资金支持服务贸易创新发展（贴息项目）申报工作的通知..... - 31 -

● 市商务局市财政局关于做好 2023 年服务贸易发展专项资金申报工作的通知..... - 32 -

四、服务贸易、服务外包相关统计..... - 33 -

● 国际服务贸易统计制度..... - 33 -

● 服务外包统计调查制度..... - 33 -

- 中国服务外包统计操作指引 - 33 -
- 商务部业务系统统一平台 - 33 -
- 商务部业务系统统一平台业务流程 - 33 -
- 商务部业务系统统一平台企业端操作手册 - 33 -
- 免税认定管理系统 - 34 -
- 免税认定管理系统企业端操作手册 - 34 -

五、 服务贸易（服务外包）主管部门联系方式 - 35 -

一、服务贸易、服务外包、数字贸易知识概览

来源：鼎韬产业研究院

（一）服务贸易小知识

一、服务贸易的定义

服务贸易又称劳务贸易指国与国之间互相提供服务的经济交换活动。根据《中华人民共和国对外贸易法》，国际服务贸易和货物进出口、技术进出口共同构成了我国的对外贸易。按照 WTO 于 1994 年签署的《服务贸易总协定》，服务贸易有四种提供方式：跨境提供、境外消费、商业存在和自然人移动。服务贸易的统计类别主要包括运输，旅行，建筑，保险服务，金融服务，电信、计算机和信息服务，知识产权使用费，个人、文化和娱乐服务，维护和维修服务，加工服务，其他商业服务和政府服务等 12 个大类。

二、服务外包的定义

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的 IT 业务和基于 IT 的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，

使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。根据业务主体的不同，服务外包企业可分为接包企业和发包企业；根据接包企业的业务类别，可分为信息技术外包（ITO），业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）；根据发包企业的地理位置，可以分为离岸服务外包和在岸服务外包。

三、数字贸易的定义

目前国际上对数字贸易的定义尚未统一，国内外针对数字贸易尚未建立起统一的分类体系。我国《中国数字贸易发展报告 2020》中将数字贸易分为四类，分别是数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易和数据贸易。

目前国际上针对数字贸易有广义和狭义两个定义：

（一）广义定义：根据 2020 年 3 月，OECD、WTO、IMF 发布《关于衡量数字贸易的手册》，将数字贸易定义为“所有通过数字订购和/或数字交付的贸易”，按照交易性质，OECD-WTO 框架包括三个组成部分：

1. 数字订购贸易，强调“通过专门用于接收或下达订单的方法在计算机网络上进行的买卖”；

2. 数字交付贸易，强调“通过 ICT 网络以电子可下载格式远程交付的所有跨境交易”。

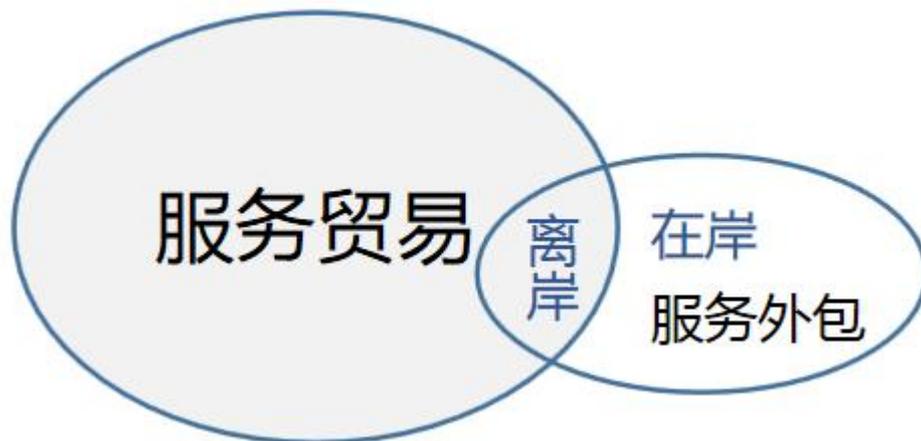
3. 数字中介平台赋能贸易，主要指为买卖双方提供交易平台和中介服务的行为。

在 OECD-WTO 框架中，我们可以发现，“数字订购贸易”所指向的是传统货物贸易方式的数字化，“数字交付贸易”指向的是传统服务贸易的数字化，而“数字中介平台赋能贸易”则是指以跨境电商为代表的新型贸易方式。

(二) 狭义定义：数字贸易专指数字化的服务贸易，即 OECD-WTO 框架中的“数字交付贸易”，是以数字技术为基础实现的完全或主要通过数字形式交付的服务或物理产品数字对应品的跨境贸易形态。

四、服务贸易和服务外包关系

服务贸易一定在不同国家（地区）之间进行；服务外包是按照地理划分，分在岸和离岸，基于此理解，目前服务外包中的离岸外包部分可以全部纳入服务贸易的范畴。离岸服务外包不仅是国际服务贸易的重要组成部分，更是国家着力发展的先进服务出口业态的重要实现方式。服务贸易和服务外包二者的关系如下图：



五、服务业和服务贸易的关系

服务贸易和服务业的主要联系是：服务贸易的产业基础是服务业，各国服务贸易的竞争，实质上是各国服务业之间的竞争，服务业的发展对服务贸易竞争力的形成具有根本性的决定作用；服务贸易和服务业的主要区别在于，服务贸易是服务的国际性交易活动，而服务业是居民和居民之间在境内发生的服务交易。

在具体工作中，服务贸易主要强调的是贸易，着力点主要在促进资金、人员、信息等要素的流通；而服务业强调的是服务水平的提升，着力点主要在促进产业基础、人口素质以及发展格局的进步。

六、服务贸易和数字贸易、数字经济的关系

(1) 数字经济是数字贸易的基础

数字贸易以数字技术作为技术支撑，只有在数字经济的基础上，才有数字贸易的发展。数字经济的五大基础性技术对数字贸易发展产生较大影响。云存储和

计算服务为服务的上线、上云提供支持，推动形成“云端经济”生态，催生出众包、云外包、平台分包等新模式新业态。数字平台服务是数字经济和数字贸易高效有序运转的重要支撑，其提供了一种将有关当事人聚集在一起在线互动的机制，为数据、商品和服务的供需对接，以及研发、设计、制造等的分工协同提供支持。人工智能服务推动数字服务智能化发展，提升数字服务自动化、智能化水平。5G 网络服务催生新应用场景和数字服务需求，推动新的数字服务产业出现、发展和全球化分工。区块链服务构筑安全、可信贸易环境，为数据、数字产品和数字服务的贸易提供保障。

(2) 数字经济正在改变服务贸易的内涵和外延

世界经济论坛（World Economic Forum）在 2019 年发布的《A Brief History of Globalization》报告中提出，我们正进入一个被称为“全球化 4.0”的数字驱动的全球化新时代。在这个时代，通过数字功能和人工智能实现的数字产品和服务成为主要输出口。

在数字技术革命背景下，数据成为全新的关键生产要素，数字技术和数字产品正形成全新的全球价值链，是未来推动经济全球化的主导力量。因此服务贸易正在经历着自身的数字化转型，形成数字化的全新服务模式、交付模式和运营模式。

例如，传统的书籍、唱片、游戏、地图、报纸和杂志等货物产品，逐步变成了数字产品，形成了从制作到销售的电子传输价值链模式。全球价值链的治理结构和治理体系也发生了根本性的变化，全球价值链中的关境壁垒从关税壁垒和非

关税壁垒转向了数字贸易壁垒，数字贸易自由化必然推动经济全球化的深化。数字技术将带来全新的三种服务贸易方式：

数字服务：从内容制作到销售的电子传输产品全球价值链。

数字嵌入：传统制造业和服务业不断嵌入中间数字产品，使其产品或服务不断符合消费者的需求，并不断降低生产成本，提高效率。

数字产品：以 3D 打印和工业互联网为主导的新型数字产品正在颠覆全球价值链的全球分布体系和全球贸易利益分配。

(3) 数字化的服务贸易是数字贸易的核心内容

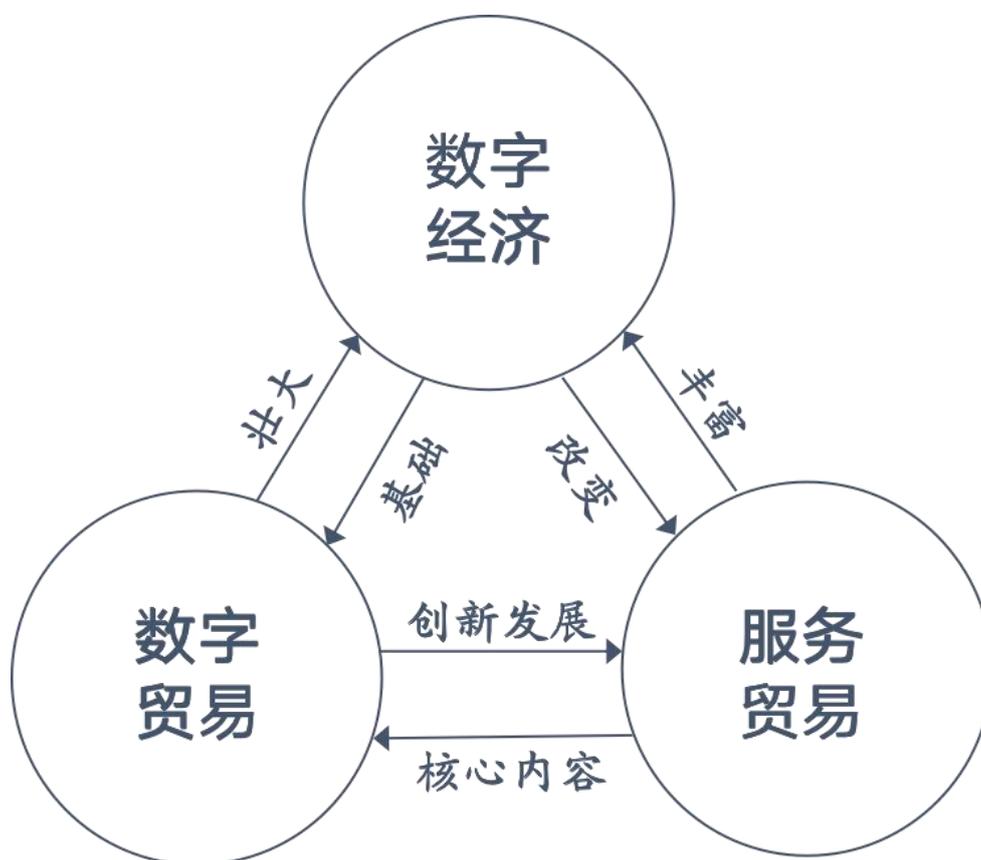
基于狭义的数字贸易定义进一步思考，可以得出一个结论，那就是数字贸易“天然”是服务贸易，而服务贸易并不“天然”就是数字贸易。

从目前全球对于数字贸易的统计角度，就是以服务贸易统计为基础，通过定义“可数字化交付的服务贸易”，借助现行统计体系所获得的数据，来计算数字贸易的规模。

联合国贸易和发展会议（简称贸发会议，United Nations Conference on Trade and Development，英文简称是 UNCTAD）在 2015 年发布《ICT 服务贸易和 ICT 赋能服务贸易》报告，指出“可数字化交付的服务贸易”是 ICT 领域的服务贸易和由 ICT 赋能的服务贸易。在扩大国际收支服务分类（EBOPS）的 12 类细分服务贸易中，有 6 类涉及可数字交付的服务贸易，即数字贸易，分别

是保险服务（保险和养老金服务），知识产权（知识产权使用费），ICT 服务（电信、计算机和信息服务），个人文娱服务（个人、文化和娱乐服务），金融服务和其他商业服务。

目前，联合国贸易和发展会议、OECD、WTO 等国际组织在相关报告中均采用这样的统计方法；中国商务部在《中国数字贸易发展报告 2019》以及中国信通院在《数字贸易发展白皮书（2020 年）：驱动变革的数字服务贸易》中所采用的也是同样的统计方法。



(二) 【小课堂】服务外包若干名词解释

NO.1 【众包】

众包是一种新型的服务外包模式,相对于传统的服务外包中将业务和项目委托给专业的公司这种 B2B 的形式,众包就是将一个业务或者项目委托多个人,通常是非特定的(一般为大型的)大众志愿者的做法。例如标致汽车举办标致设计大赛,全球范围内对企业涉及感兴趣的专业和非专业人士都可以参与设计自己梦想中的汽车,而 2005 年的获奖作品 Moovie 就出自一名 23 岁的葡萄牙学生之手。发包方通常通过公司网站或者第三方平台上发布需求,以悬赏的方式吸引众多的网民来参与解决问题,全球范围内有兴趣和能力研究该难题的人或团队,认可有关优胜解决方案的选择、悬赏兑现以及知识产权处理办法等协议,就能成为“解题者”,实施解题活动,借助互联网递交解决方案。

“众包”(crowdsourcing)这一概念是由美国《连线》杂志的记者杰夫·豪(Jeff Howe)在 2006 年 6 月提出的。杰夫·豪对“众包”的定义是:“一个公司或机构把过去由员工执行的工作任务,以自由自愿的形式外包给非特定的(而且通常是大型的)大众网络的做法。众包的任务通常由个人来承担,但如果涉及到需要多人协作完成的任务,也有可能以依靠开源的个体生产的形式出现。”

商务部《“十四五”服务贸易发展规划》明确提出,将“扶持众包众创、平台分包等服务外包新模式做大做强,推动零工经济发展,扩大就业空间。”

NO.2【云外包】

云外包是云计算技术发展推动下产生的一种新型服务贸易模式，即基于云平台 and 云模式的外包服务。

根据鼎韬《“服务在云端” -- “云外包” 概念白皮书》，云外包就是基于“云”平台、“云”模式和“云”理念的外包服务。其包括三个层面的内容，一是基于“云平台”的外包，即“云计算”和 SaaS 模式的外包服务；二是基于“云”模式的外包，即外包企业将自己的服务模式从线性的传统点状服务模式转变为非线性的 PaaS 的平台服务模式；三是基于“云”理念的外包，是指聚集海量个人和企业服务资源的“服务云”，即众包的升级版。

商务部《“十四五”服务贸易发展规划》明确提出，将“加大技术创新力度，推动云外包企业积极拓展国际市场，提升国际市场份额，为我国走出去企业提供云服务。”

NO.3【平台分包】

平台分包是服务外包的一种创新模式，就是一个项目通过平台被分成若干个部分，每个部分叫做一个包，每个包可以分给不同的企业。例如中软国际的解放号，早期就是将中软自己的软件开发项目发布到平台上，分包给其他机构负责其中的某个或者某几个模块。

商务部《“十四五”服务贸易发展规划》明确提出，将“扶持众包众创、平台分包等服务外包新模式做大做强，推动零工经济发展，扩大就业空间。”

(三) 鼎韬观点：数字贸易的定义

当今世界正在经历百年未有之大变局。互联网技术的快速发展，不断颠覆原有的商业模式，创造出新的商业模式，推动国际贸易方式也出现了很大变化。随着数字革命日新月异，“数字贸易”的概念在全球范围内兴起，全球贸易进入第三阶段，即从传统贸易阶段和全球价值链贸易阶段跨入数字化贸易阶段。

尽管当下全球已经开始进入了数字贸易时代，但截止到目前仍然没有一个针对“数字贸易”的统一定义。不同的国家或国际组织对数字贸易的范围和定义均各不相同。最狭隘的定义是将数字贸易定义为数据的跨境交易，而最宽泛的定义是一切利用数字技术（ICT）进行的贸易活动。同时，这些主体也不尽然都使用数字贸易这一新词汇，电子商务也时常出现。

一、广义的数字贸易

2020年3月，OECD、WTO、IMF发布《关于衡量数字贸易的手册》，将数字贸易定义为“所有通过数字订购和/或数字交付的贸易”。按照交易性质，OECD-WTO框架将数字贸易分割成三个组成部分：

1.数字订购贸易，强调“通过专门用于接收或下达订单的方法在计算机网络上进行的买卖”。

2.数字交付贸易，强调“通过ICT网络以电子可下载格式远程交付的所有跨境交易”。

3.数字中介平台赋能贸易，主要指为买卖双方提供交易平台和中介服务的行为。

在 OECD-WTO 框架中，我们可以发现，“数字订购贸易”所指向的是传统货物贸易方式的数字化，“数字交付贸易”指向的是传统服务贸易的数字化，而“数字中介平台赋能贸易”则是指以跨境电商为代表的新型贸易方式。

因此，OECD-WTO 框架的定义的本质就是全部采用数字化技术支持或利用数字化技术本身所产生的贸易都属于数字贸易范畴，我们认为这是对于数字贸易广义的定义。

无独有偶，早在 2019 年，鼎韬产业院发布的《数字贸易的定义》研究报告中，对数字贸易的定义也非常接近于 OECD-WTO 框架。鼎韬认为，所谓数字贸易包括了数字化的贸易，数字支持的贸易和数字驱动的贸易三个核心范畴。

1.数字化的贸易：以数字技术为基础实现的完全或主要通过数字形式交付的服务或物理产品数字对应品的跨境贸易形态，即狭义上数字贸易的定义。

2.数字支持的贸易：通过数字技术，特别是互联网技术实现的产品和在线服务的跨境贸易以及电子支付，即传统意义上电子商务所提供的服务范畴。

3.数字驱动的贸易：通过数据流实现的全球价值链、通过数字技术实现的智能制造等所有商业模式的可数字化操作的部分，以及所有行业中能利用数字技术去实现国际化的部分所形成的跨境贸易交付。

其中“数字化的贸易”对应 OECD-WTO 框架中的“数字交付贸易”；“数字支持的贸易”对应 OECD-WTO 框架中的“数字中介平台赋能贸易”；“数字驱动贸易”对应 OECD-WTO 框架中的“数字订购贸易”。

二、狭义的数字贸易

在狭义上，数字贸易专指数字化的服务贸易，即 OECD-WTO 框架中的“数字交付贸易”，是以数字技术为基础实现的完全或主要通过数字形式交付的服务或物理产品数字对应品的跨境贸易形态。在这当中，还有仅仅以跨境数据流动所发生的数据贸易作为数字贸易内容的最窄口径。以美国和中国为代表的全球主要贸易国家在对数字贸易的定义中，基本上都采用了狭义的数字贸易的标准。

美国签署的国际贸易协定中，并不将数字贸易归入货物贸易或服务贸易。美国贸易代表办公室(USTR)在 2017 年发布《数字贸易的主要障碍》中，认为数字贸易不仅包括个人消费品在互联网上的销售以及在线服务的提供，还包括实现全球价值链的数据流、实现智能制造的服务以及无数其他平台和应用，并将数字贸易分为数字内容、社会媒介、搜索引擎和其他等四大类。

- 1.数字内容，如音乐、游戏、影像、书籍；
- 2.社交媒体，如社交网络网站、用户评价网站等；
- 3.搜索引擎，如通用搜索引擎、专业搜索引擎等；
- 4.其他数字服务，如软件服务、在云端交付的数据服务、通过互联网实现的通信服务、在云端交付的计算平台服务。

中国商务部服贸司在《2019 年中国数字服务贸易发展报告》对于数字服务贸易进行了定义，即数字贸易不同于电子商务，是采用数字技术进行研发、设计、生产，并通过互联网和现代信息技术手段为用户交付的产品及服务，是以数字服务为核心、数字交付为特征的贸易新形态。

从具体领域来看，数字贸易包括三大类：

软件、社交媒体、搜索引擎、通信、云计算、卫星定位等信息技术服务；

数字传媒、数字娱乐、数字学习、数字出版等数字内容服务；

以及其他通过数字交付的离岸服务外包等。

而在商务部服贸司《中国数字贸易发展报告 2020》中，根据数字贸易交付标的分类，将数字贸易进一步细分为数字技术贸易、数字产品贸易、数字服务贸易、数据贸易四大领域。其中，

数字技术贸易包括：软件、通信、大数据、人工智能、云计算、区块链、工业互联网等数字技术的跨境贸易；

数字产品贸易包括：数字游戏、数字出版、数字影视、数字动漫、数字广告、数字音乐等数字内容产品的跨境贸易；

数字服务贸易包括：跨境电商的平台服务及金融、保险、教育、医疗、知识产权等线上交付的服务；

数据贸易主要是数据跨境流动。

广义的数字贸易定义过于宽泛，如果愿意的话，我们基本可以把几乎所有的全球贸易都纳入到数字贸易范畴中，在此框架下，数字贸易其实等同于贸易的数字化，其讨论的核心内容是贸易方式的变革，这对于推动产业发展就变得没有任何实际意义。而无论是货物贸易还是服务贸易，我们在对贸易的研究中是以贸易的标的为区分，因此，如果我们将数字贸易作为一个与货物贸易和服务贸易并列的全新贸易领域的话，只有狭义的数字贸易，才是真正数字技术革命带来的全新贸易对象。

因此，鼎韬从狭义角度的数字贸易定义和分类研究为基点，进一步提出数字贸易的定义。

鼎韬认为，所谓数字贸易，是指以数字技术作为生产工具，以数据流动为主要载体，以数字化交付为表现形式的服务的跨境提供，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类贸易活动。其中，数字技术、数据流动和数字化交付是数字贸易的三大要素及核心特征。



二、服务贸易、服务外包概念详解及举例

来源：鼎韬产业研究院

（一）什么是服务贸易

服务贸易是国际间服务输入和输出的一种贸易方式。根据世界贸易组织（WTO）的定义，服务贸易是一国的法人或自然人在其境内或进入他国境内向外国的法人或自然人提供服务的贸易行为。通俗理解，有形的货物和产品的进出口是货物贸易，无形的服务的进出口就是服务贸易。服务贸易伴随着货物贸易的发展而发展，和货物贸易是相互依存，相互促进的关系。

举例来说，服务贸易不仅包括传统的为货物贸易服务的运输、保险、金融以及旅游等无形贸易，还包括依托现代科技发展起来的，除了与货物贸易有关的服务以外的新的贸易活动，如承包劳务、卫星定位、数字媒体和娱乐等。服务贸易是贸易高质量发展的重要标志，也是推动产业迈向全球价值链中高端的关键环节。

（二）服务贸易企业的核心判定依据

- 企业有外汇收支
- 外汇收支在服务项下

(三) 服务贸易的四种模式

- 跨境交付：从一成员的境内向任何其他成员境内提供服务，即服务的供求双方必须位于不同的国家，例如国内企业为海外客户提供的软件开发、货物运输等服务；

- 境外消费：从一成员的境内向任何其他成员的服务消费者提供服务，即其他国家消费者到本国所购买的服务，例如国内机构为入境游客、留学生等提供的医疗、住宿等服务（属于服务出口），或者国内企业和个人到海外旅游、留学产生的当地支出（属于服务进口）；

- 商业存在：一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务，即外商控股的企业为本地消费者提供的服务，例如外资医院提供的医疗服务，以及外国银行的分行或附属机构提供的金融服务；

- 自然人移动：一成员的服务提供者以自然人的存在任何其他成员境内提供服务，即到其他国家境内为当地消费者提供的服务，比如国内企业派遣工程师、律师等出差到国外为当地客户提供现场服务（属于服务出口），或者企业从美国聘请的专家到国内来进行技术指导（属于服务进口）。

例如天津的一家动漫影视制作公司为美国客户提供的电影制作特效加工服务，服务的提供方在中国天津，服务的购买方在美国，供求双方分别位于不同的国家，因此属于跨境交付；

这家公司组织员工到欧洲旅行，游览景区、品尝当地美食，甚至就医，属于中国的消费者到欧洲购买的服务，因此属于境外消费；

考察后公司决定在欧洲设立分公司进一步开拓当地市场并提供服务，该分公司就属于中资控股在欧洲设立的商业存在；

公司聘请美国的专家到国内来进行技术指导和咨询，该专家就属于从美国到中国为中国的客户提供服务，即自然人移动。

(四) 服务贸易的十二类别

- 运输服务，即人员与货物的运输服务，以及运输相关的支持和辅助服务，还包括邮政和快递服务。例如天津一家企业为出口货物订购的海外船公司的运输服务，以及天津的物流公司为海外客户的进口和出口货物提供的运输服务，就是典型的货运服务贸易。代表企业有中远海特、中外运长航、中国海运等。

- 旅行服务，即跨境游客所购买的货物和服务的总和，也包括留学生、就医人员、境外务工人员等在当地消费的住宿、食品、交通和购物等。例如天津居民去新马泰旅游，天津本地医院为入境就医人员提供的医疗服务，以及天津本地企业为入境游客和留学生提供的住宿、食品、饮料和交通等服务，都属于国际旅行服务贸易。代表企业有众信旅游、中国中免等。

- 建筑服务，即房屋、土木工程和道路、桥梁、大坝等建筑物的建造、管理、改造、维修或扩建等服务，也包括相关的安装、勘探、拆除等专业化服务。例如我国工程承包公司和人员在海外承接的国际公路、桥梁、民用住宅，以及核电站、海底隧道、光纤通讯、航天、航空、电子、海水淡化等项目相关的工程咨询和承包等服务。代表企业有中建、中铁、中交等。

- 保险服务，不仅包括居民人寿保险、养老金等服务，也包括在保险，标准化担保服务，以及船舶、飞机等货运保险等项目。例如在天津的外资保险公司为我市居民提供的保险、养老金等服务，也包括本地的内资保险公司为货物进出口过程中提供的运费保险等。代表企业有中国太平、中国人寿、美国大都会保险等。

- 金融服务，由银行、其他金融中介和辅助机构提供的各类金融交易、中介、咨询、管理等服务。例如外资银行为我市居民和企业提供的融资租赁、汇款、收支结算、信用证、商品期货、资产管理等金融服务（存款、贷款等所得的利息不包括在内，属于投资收入），当然也包括天津的内资银行为海外企业或个人提供的各项金融服务。代表机构有花旗银行、恒生银行等。

- 电信、计算机和信息服务，包括信息传输、网络服务、互联网服务、移动通信服务，计算机软硬件和数据处理服务，以及新闻机构服务、数据库服务等其他信息服务。例如天津一家 IT 公司为美国客户提供的软件开发以及数据处理等服务，以及天津的传媒公司为日本

客户提供的新闻、照片和原创文章的服务。代表企业有华为、中国电子、中兴通讯等。

- 知识产权使用费，即专利、商标、版权、工艺流程和审计，以及数据、软件和音像制品、电视节目等相关知识产权的使用、再生产和销售许可等费用。例如天津的一家机械制造企业购买欧洲某个零部件的设计版权，天津电视台引进一档海外赛事转播权而支付的费用，或者购买在中国发行海外书籍所支付的版权费用等。代表企业有视觉中国、拓尔思等。

- 个人、文化和娱乐服务，即电影、音乐、广播和电视节目等音像活动及表演艺术相关的服务，还包括教育、医疗保健、文化遗产和娱乐服务等。例如天津的消费者在海外平台上购买和下载的电影、音乐等产品，以及美国某家传媒公司为天津演出团体的海外演出、录制节目等提供的宣传服务等，都属于个人、文化和娱乐服务。代表企业有 Spotify, YouTube、中文在线等。

- 维护和维修服务，即货物以及船舶、航空器等的维修、保养等服务。例如天津保税区内某企业为海外航空公司的飞机提供的维修和保养服务。代表企业有舟山鑫亚、港基工程、长荣航天等。

- 其他商业服务，包括研发成果转让费及委托研发，法律、会计、广告、展会等专业和管理咨询服务，技术服务，营业性租赁服务，以及与贸易相关的其他商业服务。例如天津一家企业为在新加坡投资并购而委托当地律师事务所提供的法律咨询服务，以及新加坡公司设立

之后委托当地财务公司提供的记账代理等会计服务等。代表企业有汉诺威展览、普华永道、德勤等。

- 加工服务，即加工、装配、贴标签和包装等服务，包括来料加工和出料加工。例如天津港保税区内的一家公司为客户的货物提供的加工服务。代表企业类型有手机、电器加工企业等。

- 政府服务，由大使馆、领事馆、军事基地等飞地提供和向飞地提供的货物和服务，以及相关人员和随行家属在东道国获得的货物和服务。例如外交官、领事工作人员、军事人员及其同行家属在其所驻国购买的货物和服务。

(五) 什么是服务外包

服务外包是指以信息技术为核心的生产和提供手段，凭借专业的知识智力资本，针对企业（机构）价值链中某一个或者多个环节或职能，以服务或者嵌入式服务形态交付的经济活动的总称。根据商务部《服务外包统计调查制度》，服务外包是服务提供商根据企业、政府、社团等组织委托、授权或双方合作，完成组织内部服务活动或服务流程，共同创造价值、提升价值的一种生产性经济活动。

举例来说，服务外包不仅包括软件开发、系统集成等 IT 服务，还广泛应用于金融、会计、人力资源管理、客户服务、医药研发、产品设计等众多领域，随着服务层次不断提高，服务附加值也明显增大。

(六) 服务外包企业的核心判定依据

- 交付物/标的核心价值是服务
- 服务过程和交付基于信息技术
- 签署的是服务协议而非生产制造、劳务派遣等其他协议

(七) 服务外包的三种模式

- **离岸服务外包**，为境外企业提供外包服务，即接发包双方位于不同的国家；

- **在岸服务外包**，为境内企业提供外包服务，即接发包双方位于同一国家；

- **境外服务外包**，境外分支机构（拥有 50%以上的股权）为境外企业提供外包服务且未向国内转包，即为境外发包商提供服务的是接包商位于当地的分公司。

例如一家公司为美国客户提供的电影制作特效加工服务，因为是跨境的服务，就属于离岸服务外包；为国内客户提供的动漫设计和制作服务，因为同属于中国境内，就属于在岸服务外包；而其欧洲分公司（拥有 50%以上的股权）独立为海外客户提供的电影、动漫制作等服务，则属于境外服务外包。

(八) 服务外包的三种类别

● **信息技术外包 (Information Technology Outsourcing, ITO)** , 即企业将自身或 IT 相关的业务外包给专业的 IT 公司来处理, 软通动力、博彦科技、东软等都是国内老牌的 ITO 代表企业。ITO 业务主要包括信息技术研发服务、信息技术运营和维护服务, 以及新一代信息技术开发应用服务三大类。

类别	定义	具体分类	典型业务	典型案例
信息技术研发服务	指服务商根据客户需求提供的软件、集成电路、电子电路以及其他信息技术产品或活动的咨询、需求分析、设计开发和测试等研发相关服务	软件研发服务	定制软件研发、嵌入式软件研发、基础软件研发、移动应用软件研发、套装软件研发、系统软件研发、软件测试、软件国际化和本地化、软件咨询、软件维护, 软件培训等	大连文思海辉信息技术有限公司为某知名出行平台开发建设内部移动门户 App, 将 OA、报销、访客、会议室预约系统等 app 以插件方式集成在此 App 中, 帮助客户整体提升了 20% 的工作效率, 节省了约 50% 的 app 维护成本。
		集成电路和电子电路设计服务	集成电路产品设计及相关技术支持服务、电子电路产品设计及相关技术支持服务等	北京宏思电子技术有限责任公司为阿里云、小米、美的等客户提供的针对身份认证、设备认证、版权保护、防抄板、物联网终端认证等功能的定制化信息安全应用芯片设计服务。
		测试服务	测试平台开发、测试咨询服务、测试执行服务等	东软集团基于其专业的测试空间、丰富的测试设备、专业的分析工具, 以及多年实践经验, 为中国银联、百联集团、国家能源集团、Lenovo 联想、中国国航、中国南方航空、北汽新能源、中国国电、神华集团等多家知名客户的软件产品提供全方位的第三方测试服务。
		信息技术解决方案服务	数字化解决方案服务、数字化战略咨询、工业互联网服务、流程数字化改造服务、商业模式数字化改造服务、数字化设施分析优化咨询等	博彦科技博彦根据某传统 GIS 公司的业务实施流程与数字技术融合应用的需求, 为其车联网系统量身规划整体设计、执行、测试及实施方案, 保证该 GIS 公司数字化建设的可持续发展, 以更好的应对行业竞争。

		其他 IT 服务	其他未列明的信息技术研发外包服务	
信息技术运营和维护服务	指服务商根据客户需求提供的信息技术相关基础设施、信息系统的运营管理、日常维护及安全管理服务,具体包括信息基础设施和信息系统运维服务、网络与数据安全服务、电子商务平台服务,以及其他 IT 运营和维护服务。	信息基础设施和信息系 统运维服务	数字基础设施、基础信息技术和信息系统等运行实施和管理维护的服务,包括数字基础设施运营与管理、桌面管理与维护、信息系统运维服务、数据中心服务、信息系统集成等	万国数据在常熟一号(一期)数据中心项目中采用全新的 Smart DC 解决方案,针对全生命周期流程进行升级优化,并在节能降耗及智能运营方面融入前沿技术,为客户提供数据中心托管和管理服务,。
		网络与数据 安全服务	数字基础设施、信息基础设施、业务系统、应用系统等相关网络与数据安全管理、运行、咨询与技术支持服务,包括网络与数据安全咨询、风险评估、安全集成、安全运维、应急处理、灾难恢复、安全培训、安全测评、安全监理和安全审计等	天融信科技集团为某全国性银行总行基金托管网络安全保险项目提供全方位网络安全风险评估服务,出具风险评估报告,进行覆盖整个保险期间的风险监测服务,为客户建立网络安全风险防范体系。
		电子商务平 台服务	根据客户需求搭建电子商务平台(包括众包平台)并提供相关技术支持,包括电子商务平台的规划、开发、测试、维护等服务等	北京兴长信达科技发展有限公司为某商城规划和开发建设电子商务平台,集成线上线下互联互通功能,提供线上购物、物流配送管理、进销存管理及商家入驻、品牌联营等运营管理服务。
		其他运营和 维护服务	未列明的其他运营和维护服务	
新一代信息技术开发应用服务	以云计算、人工智能、大数据、区块链、物联网、5G、量子信息、虚拟现实/增强现实服务、自动识别、地理遥感信息及测绘地理信息等新一代信息技术为核心的开发和应用服务	云计算开发 及应用服务	云主机、云空间、云开发、云测试和其他应用服务,包括软件即服务(SaaS)、平台即服务(PaaS)、基础设施即服务(IaaS)、业务流程即服务(BPaaS)等	软通动力针对某软件企业传统软件定制开发模式无法满足其最终客户需求的问题,为企业提供上云咨询、建设及运营阶段的全流程服务,通过云管理服务助力客户数字化转型。
		人工智能开 发及应用服 务	各类人工智能应用技术的研发、技术咨询、应用及整套专业解决方案服务,包括智能语音服务、自动识别服务、人工智能引擎平台服务、智能应用服务等	科大讯飞为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会提供智能语音识别、机器翻译等服务,帮助参加奥运会的选手及相关人员实现“沟通无障碍”。
		大数据开发 及应用服务	大数据技术的研发服务,及通过对商业数据库的海量业务数据进行抽取、转换、分析和其他模型化处理,从中提取关键性数据,为客户商业决策提供数据挖掘服务	浪潮集团为烟台银行提供浪潮云海 Insight 大数据开发服务,对信贷风险管理系统进行升级改造,将个人贷款经营中心打造成一站式“信贷工厂”,为市民提供高标准、专业化、个

			性化融资服务。
	区块链开发及应用服务	分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的研发服务，及为客户提供区块链应用服务解决方案等	旺链科技为某知名综合性跨国集团构建基于区块链技术的跨境贸易链平台，解决跨境贸易各参与方数据互信、可信数据共享、物流溯源追踪等问题，实现提高通关效率，降低通关成本，重构信任体系，提升跨境贸易各方生产关系的目标。
	物联网开发及应用服务	物联网关键技术研发服务、物联网信息感知及交互技术、信息传感技术、数据通讯技术、信息处理技术及信息安全技术服务等支持及应用服务等	浪潮集团为国内领先的家电企业开发多款产品的信息传感、信息交互技术升级，以及物联网管理平台，为客户打造全新的用户体验与物联网生态系统，助力从传统家电转型成为智能家电的进程。
	地理遥感信息及测绘地理信息服务	有关地理信息的采集、处理、导航、定位、监测等软件开发服务及以地理位置信息为基础的应用服务，包括地理遥感信息服务、遥感测绘服务等	云南省测绘地理信息科技发展有限公司应用数字化测绘地理信息技术，为曲靖市师宗县第一次全国地理国情普查信息采集项目提供的数字化测绘、基本统计分析、编写地理国情普查生产项目工作总结、技术总结等服务。
	其他新一代信息技术开发和应用服务	其他未列明的新一代信息技术开发及应用服务	

● **业务流程外包 (Business Process Outsourcing, BPO)** , 即企业将内部 IT 及研发之外的其他管理和业务流程外包给专业的服务供应商来处理，京北方、深圳平安、Concentrix 聚思鸿都是知名的 BPO 代表企业。BPO 业务主要包括内部管理服务、业务运营服务，以及维修维护服务三大类。

类别	定义	具体分类	典型业务	典型案例
内部管理服务	指服务提供商根据客户需求提供内部管理环节(价值链辅链环节)的外包服务,含流程设计及相关服务	人力资源管理服务	招聘流程外包(RPO)、薪酬外包服务、福利管理、外籍员工服务、人力资源共享服务等	CDP集团为瑞尔集团提供了整体薪酬体系梳理服务,把逾千套的复杂算薪方案梳理成逻辑清晰的算薪方案,构建了瑞尔集团的统一薪资体系。
		财务与会计管理服务	应收账款外包、应付账款外包、税务合规、财务和监管报表、资产管理、财务共享服务等	北京华信永安会计服务有限公司为宜信、贝壳、青云、医联等客户提供会计和财务流程性服务,为客户不断优化财务制度和财务管理流程,使工作得到标准化的交付结果。
		法律流程服务	法律执行和实施方面的咨询及支持服务,包括合同起草与修改、合同管理、法律研究与分析、法律合规服务等	上海市锦天城律师事务所全程参与上汽集团与中国石化、中国石油、宁德时代、上海国际汽车城共同投资的捷能智电的各项筹备工作,协助各类文件的起草工作、各类疑难问题研究论证工作、与政府监管部门沟通工作等,并参与起草、修改合资经营合同、捷能智电章程、董事会议事规则、一致行动协议、委托开发合同等各类筹备文件及重大合同。
		其他内部管理服务	其他未列明的内部管理服务	
业务运营服务	指服务提供商根据客户需求提供业务运营环节或流程(价值链主链环节)的外包服务,含流程设计及相关服务,但不包括维修维护相关环节的外包服务。	数据处理服务	数据采集、数据录入、数据存储及检索、数据加工、内容审核、数据标注等	宝葫芦集团为安徽省人民代表大会常务委员会办公厅数字档案室建设提供档案资源“数字化”、档案实体“虚拟化”、档案管理系统化、信息传递网络化、档案利用知识化等服务。
		互联网营销推广服务	借助互联网、移动互联网平台为客户优化营销推广渠道,辅助客户实现营销目标,包括营销方案设计、互联网媒体筛选、传播内容策划及效果监测、电子商务代运营服务等	正邦电商为阿里巴巴、京东商城上的客户提供的基础优化、日常托管、店铺设计、竞品监控、客服沟通等电商平台代运营服务。
		呼叫中心服务	呼叫中心服务、座席外包、座席人员外包等	大宇宙中国为日本笔记本品牌VAIO提供面向中国市场的顾客咨询和技术支持电话热线服务,包括购机咨询、产品维修、退换货处理、技术支持、媒体咨询等,助力VAIO提升

				用户体验。
		金融后台服务	清算服务、银行卡服务、定损理赔服务等	深圳平安综合金融服务有限公司为中国邮政储蓄银行、中国大地保险、中国外贸信托等提供费用报销、资金管理、总账处理、纳税申报、投资估值、电子档案管理等金融财务共享服务。
		供应链管理服务	供应链方案设计、物流方案设计、进出口流程服务等	运匠科技为华峰集团打造一套可长期支撑物流业务管理和发展的定制化方案，通过该方案的实施完善招标、订单、内外贸物流、前置仓管理、计费结算的物流一体化管理与监控，形成物流供应链全流程管理闭环，以满足业务需求，提升日常工作效率，最终实现感知物联化、业务数字化、管理智能化、全程可视化。
		采购外包服务	采购规划、采购方案设计等	用友集团为鞍钢集团 1000 亿级年采购需求提供方案支持，帮助规范招标采购流程，优化了供应商结构，实现 50000+ 客商集中、标准、科学的管理，并同步为鞍钢集团打造符合国家三星认证标准的招采平台。
		其他业务运营服务	其他未列明的业务运营服务	
维修维护服务	指服务提供商根据客户需求提供船舶与海洋工程装备、飞机、高铁、工程机械、医疗设备等专用设备等各类具有感知、分析、推理、决策、控制功能的智能制造装备的维修、保养和改造服务，以保障设备的正常运转和使用，	交通工具维修维护服务	船舶与海洋工程装备、飞机、高铁等交通工具的委托维修维护服务	南通中远海运川崎船舶工程有限公司为江苏远洋、川崎重工、日本 JFE 等企业提供海洋工程设备、船舶设备的修理维护等服务。
		工程机械维修维护服务	挖掘机械、铲土运输机械、工程起重机械、工业车辆、压实机械、桩工机械、混凝土机械、钢筋及预应力机械、装修机械、凿岩机械、气动工具、铁路路线机械、军用工程机械、电梯与扶梯等工程机械专用设备的维修保养改造服务	昆明聚力依托各种检测专用设备，为某知名工程单位提供挖掘机、打桩机、旋挖钻机等大、中型工程机械设备的维修维护保障服务。
		医疗设备维修维护服务	医用 X 射线、超声诊断、电气诊断、激光诊断、高频仪器等各类精密医	深圳市博维医疗为人民医院、港太医院、五洲医院、福永医

提升设备价值和用户体验。但不包括手机等消费产品的维修服务。		疗设备的维修保养维护服务	院、北大医院、宝安中心医院等多家医院提供血液透析机医疗设备的定期巡查、清洁、维修、保养服务，以降低设备故障发生率，满足血透专业相关年检要求。
	智能制造装备维修维护服务	各类具有感知、分析、推理、决策、控制功能的智能制造装备的维修、保养和改造等服务，以及运用新技术手段为设备提供远程监测维护和维修保养等服务	江苏秋恩智能机器人为库卡 KUKA、安川 YASKAWA、川崎 Kawasaki、那智 NACHI、OTC、史陶比尔 Staubli、松下 Panasonic、三菱、柯马 Comau 等企业提供各类机器人故障维修、保养服务及综合解决方案。
	其他维修维护服务	其他未列明精密设备维修维护服务	

● **知识流程外包 (Knowledge Process Outsourcing, KPO)**，即高知识含量的分析、研究试验、科技创新等活动外包，例如埃森哲 (Accenture)、波士顿咨询 (BCG) 等管理咨询公司、药明康德等医药研发公司等都是典型的 KPO 代表企业。KPO 业务主要包括商务服务、设计服务和研发服务三大类。

类别	定义	具体分类	典型业务	典型案例
商务服务	指服务提供商根据客户需求提供组织商务活动中具备高知识含量的服务内容，包括知识产权服务、管理咨询服务、检验检测服务等。	知识产权服务	知识产权资产管理、知识产权授权使用、知识产权商业化服务、知识产权代理等	北京集佳知识产权为德国菲德洛克、美国 Rogers、LG 生活健康株式会社、三花智控、周六福等客户提供的专利代理、商标代理、版权登记代理等知识产权代理服务。
		管理咨询服务	企业管理咨询、市场调查、技术咨询、认证咨询等	中大咨询集团为广州商控集团、深福保集团、招商银行、贵州茅台、南方电网等多家大中型企业提供企业战略规划、可行性研究及风险、数字化转型、人才供应链打造、国企改革方案等多种管理咨询服务。
		检验检测服务	根据客户需求为其采购物品、生产产品提	SGS (通标标准技术服务有限公

		务	供专业检测服务, 提供满足医疗机构诊断、科研机构研发需要的第三方检测服务, 包括医学诊断服务、产品检测服务、新能源产品检测服务等	司) 通过先进的检验检测设备、丰富的检测经验为包括海尔、格力、全棉时代、九方智投等在内的电子电气、玩具轻工、纺织品及鞋等众多行业提供分析测试服务, 包括安全、质量控制、成分分析、研究和开发、工程设计和评价、故障排除、样品测试和验证, 以及产品基准测试等。
		其他商务服务	其他未列明的商务服务	
设计服务	指服务提供商根据客户需求提供专业技术服务领域的委托服务。技术服务通常是运用专业技术知识、经验和信息解决特定技术问题, 以实现产品或流程的改进改良, 通常不涉及专利和非专利技术成果的权属。	工业设计服务	面向工业产品的品牌规划、产品研发、生产制造和商业运营全周期的设计解决方案服务, 包括产品策划、结构设计、人机界面设计、造型外观设计、包装设计、产品展示、试验认证、环境设计、工业生产线设计等服务。	北京洛可可科技有限公司为乐聚机器人提供了一款仿人智能机器人的整合创新设计方案, 通过美学的设计进行外在诠释, 让产品在满足用户操作互动体验的同时, 带来耳目一新的产品表达, 在满足结构关节活动自由度的同时, 又能体现独有的识别特点。
		工程技术服务	为工程项目建设提供相应技术依据的设计方案, 包括项目规划、总体设计, 工程建设项目决策和管理咨询等服务。	中信重工工程技术有限责任公司为某大型电力工程建设项目提供项目决策和管理咨询服务, 包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作, 完成投资项目可行性研究报告、项目建议书、项目申请报告、资金申请报告等文件的编写工作及咨询服务。
		文化创意及数字内容服务	文化创造及文化数字传播等相关服务, 包括动画研发外包、游戏设计外包、影视特效制作、创意设计服务、数字内容服务等	MOREVFX (墨境天合无锡数字图像科技有限公司) 公司为《流浪地球》《刺杀小说家》《悟空传》等多部知名影视作品提供概念设计、分镜和动态预演、现场视效指导、特效制片管理、后期数字特效制作、三维动画片制作等服务。
		服务设计服务	以用户为中心、协同多方利益相关者, 通过人员、环境、设施、信息等要素创新的系统集成, 实现服务提供、流程、触点的系统创新, 从而提升服务体验、效率和价	AMT 企源结合源来鲜初创企业的实际情况, 协助源来鲜构建 APP 平台并梳理了 APP 和 ERP 的系统需求, 搭建了组织架构和

			值的设计服务, 包括服务模式设计、商业模式设计等。	商业模式体系。
		其他技术服务	其他未列明的技术服务, 包括产品技术服务、样品开发设计等。	
研发服务	指服务提供商根据客户需求提供研发流程的专业服务, 包括基础研究、应用研究及试验发展过程的开放合作。不包括任何自主性研发活动。	医药(中医药)和生物技术研发服务	医药(中医药)、医疗器械研发、基因工程、植物提取技术及其他生物技术服务, 包括药物产品开发、临床前试验及临床试验、药物注册、国际化服务、产业化服务、基因工程服务、生物技术服务、中医药服务等。	药明康德为全球制药、生物科技和医疗器械公司提供新药研发和生产服务。
		新能源技术研发服务	面向核电、太阳能、风电、生物质能、储能和智能电网等新能源领域技术研发专业解决方案, 包括方案设计、产品研发、执行、测试和运营维护等服务。	孚能科技为东风岚图 MPV 搭载的科技动力电池研发高新电芯技术, 以进一步提升电池能量密度, 缩短充电时间, 实现更高维的性能平衡。
		新材料技术研发服务	改进材料性能、发现特殊功能新材料的技术研发服务, 包括材料筛选、材料合成、材料测试、工艺改进等服务。	跃谷科技为客户产品改良和新产品开发提供改性塑料、锂电隔膜、有机硅、光学薄膜、生物素纤维等多种新材料的技术研发服务。
		其他研发服务	其他未列明的研发服务, 包括产品委托研发等。	

三、服务贸易、服务外包相关政策

- **商务部关于印发全面深化服务贸易创新发展试点总体方案的通知**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=11&id=710>

- **天津市人民政府办公厅关于印发天津市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案的通知**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=10&id=689>

- **天津市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案政策解读**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=16&id=690>

- **国务院服务贸易发展部际联席会议办公室关于印发全面深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”的函**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=11&id=703>

- **国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发全面深化服务贸易创新发展试点第二批“最佳实践案例”**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=11&id=757>

- **国务院服务贸易发展部际联席会议办公室关于印发全面深化服务贸易创新发展试点第三批“最佳实践案例”的函**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=11&id=758>

- **天津市服务贸易税收优惠政策**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=4&cid=1&cid3=10&id=726>

- **中华人民共和国商务部 中华人民共和国工业和信息化部 中华人民共和国财政部 中华人民共和国海关总署公告 2022 年第 15 号
《服务外包产业重点发展领域指导目录》（2022 年版）**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=3&cid=6&cid3=16&id=1179>

- **市商务局市财政局关于 2023 年中央外经贸发展专项资金支持服务贸易创新发展（贴息项目）申报工作的通知**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=13&id=1058>

- **图解：关于 2023 年中央外经贸发展专项资金支持服务贸易创新发展（贴息项目）申报工作的通知**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show?lanmu=4&cid=16&id=1112>

- **市商务局市财政局关于做好 2023 年服务贸易发展专项资金申报工作的通知**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=4&cid=6&cid3=13&id=1505>

四、服务贸易、服务外包相关统计

- **国际服务贸易统计制度**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=9&cid=8&cid3=&id=16>

- **服务外包统计调查制度**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=9&cid=9&cid3=&id=15>

- **中国服务外包统计操作指引**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=9&cid=13&cid3=&id=19>

- **商务部业务系统统一平台**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=9&cid=1&cid3=&id=10>

- **商务部业务系统统一平台业务流程**

<https://cstsa.org.cn/uploads/20230321/file1.pdf>

- **商务部业务系统统一平台企业端操作手册**

<https://cstsa.org.cn/uploads/20230321/file2.pdf>

- **免税认定管理系统**

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=9&cid=6&cid3=&id=14>

- **免税认定管理系统企业端操作手册**

<https://cstsa.org.cn/uploads/20230321/file3.pdf>

五、服务贸易（服务外包）主管部门联系方式

<https://cstsa.org.cn/index/newslist/show.html?lanmu=4&cid=8&cid3=&id=106>