



# **推动数字服务出口基地发展 积极打造数字贸易示范区建议方案**

**鼎韬产业研究院**

**2022年1月**

# 目录

一、背景：数字贸易成为服务贸易升级发展的核心方向.....	1
二、现状：十二个数字服务出口基地建设发展思路.....	1
三、思路：数字贸易示范区建设的“3+3+3”体系.....	25
四、实施：鼎韬是中国数字贸易发展的最佳伙伴.....	34

## 一、背景：数字贸易成为服务贸易升级发展的核心方向

全球经济正在迈向数字化新时代。在数字经济的浪潮下，数字技术正在改变贸易的形态（贸易的数字化）和贸易的内容（数字的贸易化），推动全球贸易跨入第三阶段，即数字贸易阶段。据麦肯锡预计，今后10至15年内，数字贸易会出现25%左右的高速增长率，20年后世界贸易将形成货物贸易、服务贸易、数字贸易三分天下的格局。以数字技术、数据流动和数字化交付为核心特征的数字贸易，正在重构国际贸易规则 and 标准。在“双循环”新发展格局下，数字技术广泛渗入生产、流通、消费环节，数字服务新业态新模式不断涌现，产业深度融合加速，制造服务化、服务数字化外包化进程加快，一场深刻的贸易革命正在推进。

我国正处于从贸易大国向贸易强国转型升级的关键阶段。党的十九大提出要建设“数字中国”，“十四五”规划要求“加快数字化发展”。2020年认定了第一批12个国家数字服务出口基地。国家主席习近平在2020年和2021年两届中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会的致辞中，先后提出要“助推服务贸易数字化进程”，以及“将加强服务领域规则建设，支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，打造数字贸易示范区”。《“十四五”服务贸易发展规划》明确将“大力发展数字贸易，加强国家数字服务出口基地建设，布局数字贸易示范区。”

## 二、现状：十二个数字服务出口基地建设发展思路

2020年4月，我国商务部会同中央网信办、工业和信息化部联合发布公告，正式认定中关村软件园、天津经济技术开发区、大连高新技术产业园区、上海浦东软件园、中国（南京）软件谷、杭州高新技术产业开发区（滨江）物联网产业园、合肥高新技术产业开发区、厦门软件园、齐鲁软件园、广州天河中央商务区、海南生态软件园、成都天府软件园等12个园区为国家数字服务出口基地。自认定以来

不到两年的时间里，各个基地及其所在省市积极开展数字贸易相关技术、制度、业态、规则、标准和政策等创新，加强对数字服务贸易的产业培育和战略指导，积极推进数字服务贸易的多元化和特色化发展。

## （一）中关村软件园

定位：国际信息产业与数字贸易港和数字贸易试验区

北京稳居我国数字贸易发展的第一梯队，聚焦数据贸易和政策创新，持续优化顶层设计，为中关村数字服务出口基地建设提供重要平台和支持。中关村软件园积极落实《北京市关于打造数字贸易试验区实施方案》《全面推进北京市服务业扩大开放综合试点工作方案》《北京市实施新开放举措行动方案》《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》等政策落地，紧抓中关村国家自主创新示范区核心区、中国(北京)自由贸易试验区科技创新片区、国家服务业扩大开放综合示范区的“三区”政策叠加优势带来的重要机遇，加快推进建设国际信息产业与数字贸易港和数字贸易试验区。

2020年9月，北京市商务局制定印发《北京市关于打造数字贸易试验区实施方案》(京商服贸字〔2020〕33号)，提出：立足中关村软件园国家数字服务出口基地，探索开辟数据跨境传输监管的创新机制，打造“数字贸易港”，推进数据跨境流动“先行先试”。发挥中关村地区数据资源丰富、世界500强企业云集的优势，打造跨国合作的数字经济新兴产业集群。推动一批物联网、5G、区块链、人工智能等领域的数字化智能化新基建；搭建一批新兴数字技术的联合研发和生态孵化平台；探索一批面向数字贸易的新场景、新业态、新模式。

2021年11月，北京市发布《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》，其中中关村软件园相关任务共9条，将围绕数字贸

易平台建设、数据流动、基础设施升级、企业培育、人才和资金等核心工作，加快推动数字贸易发展。

1. 在数字贸易公共服务平台方面，将聚焦数字服务出口的需求和痛点，搭载“走出去”综合服务平台，提供数字贸易企业“走出去”信息共享、政策咨询、政策匹配、项目对接等基础服务，以及专业翻译、法律咨询、数据合规咨询、风险预警，知识产权、支付清算、版权服务等专业化服务。

2. 在推动跨境数据流动方面，将依托北京国际大数据交易所搭建数据交易平台，开展数据来源合规审查、数据资产定价、争议仲裁等，创新数据交易的规则、技术实现路径和商业模式，加快实现提供面向全球的数据价值发现、数据资产交易服务。

3. 在强化信息基础设施建设和安全保护方面，将建设专用通道等通信基础设施，实现5G在特定区域覆盖。同时升级改造高耗能低效率的数据中心，积极布局物联网、工业互联网信息基础设施。

4. 在企业培育方面，将聚焦大数据、云计算、物联网、移动互联网、高端软件研发、卫星互联网、工业互联网、区块链、人工智能等重点领域培育全球标杆企业，提升数字贸易核心产业竞争力。

5. 在人员流动方面，将积极落实人员跨境往来便利化相关政策。进一步简化外国人来华工作许可和工作类居留许可审批流程，提高审批效率；协调我国驻外使领馆，为数字贸易重点企业的“高精尖缺”外籍工作人员来华办理普通签证、长期签证或多次往返签证提供便利。

6. 在加强专项资金方面，将用足用好商务、经信、发改、文化、科技、知识产权等领域政策资金，支持数字贸易企业在信息技术服务、数字内容、服务外包、跨境电商等领域发展，对于数字贸易领域的数字基础设施建设、建设支撑平台、提供公共服务、研发投入、

参与国际标准制定、开展数字贸易及规则研究、开拓海外市场、宣传推广等予以一定资金支持。

## （二）天津经济技术开发区

定位：国际数字服务港

天津经开区成立于1984年，产业核心区40平方公里，是我国经济规模最大、外向型程度最高、综合投资环境最优的先进制造业高地和国际港口城市。自获批以来，经开区把握当前数字经济发展的重大机遇，按下了国家数字服务出口基地建设的“快进键”。

立足先进制造业和港口经济优势，经开区以数字技术赋能制造业转型升级，以制造业升级带动数字产业发展，推动数字服务产业规模和出口能力显著提升，形成了以“海陆空”三大空间的立体数字产业，以数字海洋产业，数字智能制造产业、数字平台产业、数字内容产业、数字空间产业五大数字产业集群为主轴，以软硬两类基础设施为基干，以政策、技术、人才、平台、标准五大优势要素为支撑的“525”数字服务产业发展格局。

积极落实《天津经开区数字服务出口基地建设实施方案》，经开区加快推动区域数字服务产业加快发展及传统产业和企业数字化转型，积极搭建‘1+2+5’公共服务平台体系，以‘1’大创新平台e贸通—贸服企业创新发展公共管理平台为核心，应用区块链、大数据等技术，接入智慧城市和智慧招商‘2’大智慧平台以及技术、交易、人才、知识产权和投融资‘5’大要素平台，打造‘一主多辅’平台体系。

下一步，将开将围绕以“数字标准平台”为引领，以“数字治理平台”为特色，以“数字要素平台”为支撑，以“数字应用平台”为主轴，以推动“海陆空”数字经济产业链全面发展的“国际数字服务港”为总体目标，打造“跨境数据流通治理与运营平台”，促

进区域数字服贸规模快速增长，数字服务出口能力显著增强。力争集聚和培育一批引领全国乃至全球数字服务发展的龙头企业和独角兽企业；培育一批居于全球价值链中高端的综合服务提供商；塑造一批知名数字服务行业品牌，形成特色鲜明、具有较强竞争力的数字经济产业生态。充分发挥基地示范带动效应，确保数据流动安全，探索数字贸易发展新路径，为京津冀区域数字贸易规模快速增长，构建京津冀协同发展高水平开放平台，带动形成更高层次改革开放新格局，贡献“泰达经验”。

### （三）大连高新技术产业园区

大连高新技术产业园区作为大连市的对外开放先导区、科技兴市的示范区。充分发挥其作为辽宁沿海经济带的重点支持区域和全国发展软件及服务外包产业的先行示范区优势，积极发展云计算、大数据、物联网和数字创意等新兴技术、新兴业态，并重点推动服务外包业务向产业链高端转移和新领域拓展，构建多元化的数字贸易产业体系。

在重点领域方面，大连高新区聚焦有基础优势、趋势良好的高新技术及战略性新兴产业，重点发展“1+N”产业：“1”是做优做强以人工智能、大数据为引领的数据技术支柱产业，“N”就是数字技术垂直应用的重点领域。依托高新区数字技术优势，推动互联网、大数据、人工智能等技术在生命健康、文化创意、新能源等新兴领域的数字化应用及装备制造、农业生产、贸易物流等传统领域的数字化转型，培育和形成具有大连比较优势的垂直应用领域。

在技术升级方面，充分发挥大连高新区20多年来形成的软件和信息技术服务业发展基础，快速推动其向互联网、物联网、云计算、大数据、区块链、人工智能及5G应用等数字技术产业转型升级，推动数字技术产业化，实现高新区由IT阶段向DT阶段的历史性跨越，抢占数字化时代大连高新区数字技术发展的新优势，使数字技术产业

成为大连高新区技术创新能力最强、体量最大、辐射带动作用最明显的产业。

在企业培育方面，鉴于大连传统的数字服务出口以 ITO、BPO 和技术支持为主，处于价值链中低端，创新能力不足，和一线城市自主创新模式差距很大，因此，高新区将快速提升企业自主技术创新能力作为基地建设和现阶段产业发展的关键。一方面继续加大对自主研发企业的相关政策支持和资金支持，使企业更加注重高附加值的研发设计，从而降低企业软件外包业务的可重复性和可代替性，提升产业自身的竞争力，并逐渐提高产业价值链的附加值，使数字服务出口业务逐步实现由低端向高端业务的过渡。另一方面，加强知识产权相关制度的完善，建立及时有效的投诉机制来保护软件企业的利益，提高企业自主创新的积极性。

在人才引进和培养方面，大连高新区结合人才管理改革试验区建设，实施人才体制机制改革和政策创新，发挥政府投入引导作用，鼓励企业、高校、科研院所、社会组织、个人等有序参与人才资源开发和人才引进，通过制定适当的人才激励机制和海创周等高端平台，引进其他地区的综合型高端人才以及海外人员，提高企业员工的整体技术及管理水平以提升企业的核心竞争力，同时在良性的竞争环境下带动整个产业快速发展，为产业的发展注入新的活力。此外，大连高新区、软件企业将继续与各高校以及培训机构相互合作，使各教育部门能够培养出满足市场发展要求的新兴技术型以及管理型人才，减少结构性职位空缺。

在平台建设方面，高新区应用“互联网+”驱动数据服务产业的发展，一方面，把全国乃至世界相关行业的人力资源及信息整合到了一起，加强社会各行业以及行业间各企业的合作的同时降低了产业的运行成本。另一方面，数字服务通过与互联网相融合加快了该产业在价值链中高端化的进程。



2021年1月，大连发布《大连市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》，其中大连高新区相关任务5条，主要包括：

1. 加快数字经济发展，发展基于工业互联网的大数据跨境服务，探索数据服务等规则和标准，推动数据资产的商品化、证券化，完善数字贸易政策，优化数字贸易包容审慎监管，探索数字贸易管理和促进制度。

在聚焦集成电路、人工智能、工业互联网、生物医药、总部经济等重点领域，指导各行业数据跨境流动安全评估，督导各行业在数据处理中按照国家相关法律法规，探索建立数据保护能力认证、数据流通备份审查、跨境数据流动和交易风险评估等数据安全管理机制，鼓励有关行业参与数字规则国际合作，加大对数据的保护力度。

依托高新区动漫游戏产业基础以及与同济大学、大连工业大学等高校开展的专业领域合作，发展数字文创产业。全面落实《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，不断优化影视人才队伍结构。积极做好影视人才培训工作和配套扶持奖励措施，有效拓展影视人才培训的途径。积极扶持优秀影视作品创作，推进影视产业、影视市场繁荣发展。

2. 鼓励服务企业通过园区以及境外经贸合作区开拓市场，以中日（大连）地方发展合作示范区、中英（大连）先进制造产业园示范区为载体加强国际间产业合作与技术交流。加强资金引导，支持各类服务企业通过各类工业园区、商务服务园区及境外经贸合作区等开拓国际市场。以中日（大连）地方发展合作示范区、中英（大连）先进制造产业园示范区为载体加强国际间产业合作与技术交流。加强国家国际科技合作基地建设，利用海创周海外工作站平台承揽业务、展示交流、吸引全球智力。

3. 推进公共服务平台建设，建设数字贸易平台，提供数字版权确权、评估和交易流程等服务。在数字服务出口基地建设数字贸易平台，提供数字版权确权、评估和交易流程等服务。

4. 创新知识产权金融服务模式，推广专利权质押融资模式，健全知识产权评估机制，推广知识产权质押融资保证保险。推广专利权质押融资模式，完善知识产权担保机制，在高新区、金普新区设立知识产权质押风险补偿基金试点。鼓励金融机构加大对拥有专利、商标等“轻资产”服务贸易企业的资金支持。健全知识产权评估机制，完善知识产权质押融资的风险分担和损失补偿机制，畅通质物处理渠道，为扩大以知识产权质押为基础的融资提供支持。出台鼓励知识产权质押融资和保险政策，推广知识产权质押融资保证保险。

5. 在数字服务出口基地加强对涉及关键技术平台安全等服务贸易监管。在高新区数字服务出口基地对涉及关键技术、平台安全、数据安全和个人隐私安全的服务贸易加强综合监管，形成制度性成果。

#### （四）上海浦东软件园

定位：世界级软件产业创新社区

上海是我国数字贸易发展的领头羊。2019年7月，上海发布国内首个数字贸易发展行动方案《上海市数字贸易发展行动方案（2019-2021年）》，率先提出打造上海“数字贸易国际枢纽港”，建设数字贸易创新创业、交易促进和合作共享中心的总体思路。并提出在保护知识产权、保护个人隐私等方面加快探索和国际通行规则接轨的数字贸易监管举措，同时在数据流、数据安全，网络内容监管方面形成有本地特色的监管体系。作为上海唯一的国家级数字服务出口基地，上海浦东软件园积极落实《上海市数字贸易发展行动方案（2019-2021年）》《上海市软件和集成电路产业发展专项支持实施细则》《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见》《关于促进

新型研发机构创新发展的若干规定（试行）》《关于加强本市互联网数据中心统筹建设的指导意见》等相关政策，为数字服务出口企业创造良好的营商环境，努力对接海外资源，帮助企业提升发展能级，不断提高数字服务出口总金额，数字服务产业生态日益完善，示范效应显著。

在重点领域方面，浦软依托云计算、大数据、物联网等支撑的数字内容、数字服务、版权管理、离岸金融服务、跨境电子商务等数字服务产业基础不断聚集数据、信息、知识等要素，完善产业生态支撑，重点发力云服务、数字内容、电子商务、行业数字应用等领域，激发数字贸易新活力，向价值链中高端转型升级。

在核心举措方面，浦软（1）搭建资源对接平台。搭建以信息共享、项目对接、公共技术平台、人力资源、版权服务、统计研究等为核心功能的数字贸易交易促进体系。（2）创新人才培养模式。针对不同企业、不同市场的需求实施定制化培训；搭建人力资源供应链，建立人才培养储备信息交流平台。（3）升级孵化服务平台。升级浦软“企业+产业投资”体系，形成“创业生态圈”，提供在线入孵、创业辅导、产品展示、市场推广等服务。（4）培育新兴产业集群。推动园区互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等业态与贸易有机融合，产业链对接创新链，培育新业态。

下一步，凭借在资金、技术和人才等方面的优势，上海浦东软件园将以市场需求为导向，以技术创新、应用创新、模式创新为内核，（1）加大对传统产业赋能力度。依托七牛云、达观数据、利驰软件等技术优势，加大与临港新片区、自贸区内传统企业的技术对接力度，实现技术外溢。（2）培育数字服务新业态。加大数字服务新业态项目引进力度，培育数字服务出口的新模式、新业态，给予新业态多元化融资支持。（3）促进金融服务海外合作。进一步加强国际化交流合作，承办国际金融服务交流活动，促进接轨国际先进技术。

加大华软科技、金仕达等园区企业的海外金融服务对接，继续增加金融科技行业出口额。（4）推动电商企业融入全球。依托现有的上海服务外包交易促进中心成立跨境电商交流促进平台和统计研究平台，嵌入数字服务贸易交流、促进、统计研究等平台，助力大汉三通等电商企业、沪江网、爱乐奇等文创企业参与“一带一路”，加大海外输出。（5）加快服务外包转型升级。依托浦软学院成立服务外包创新人才培训中心；依托国内外知名服务外包企业等发展众包、云外包、平台分包等新模式，提高“接单”能力和“交单”水平。（6）扩大产业空间规模。联合中国电子和张江集团等主要股东单位在上海拓展新的产业空间，依托张江科学城，辐射浦东，打造上海数字服务出口高地。

## （五）中国（南京）软件谷

定位：产业数字化服务创新策源地

南京是中国知名的软件名城，软件和信息服务业发展位居全国前列。中国（南京）软件谷是南京市及江苏省唯一入选的数字服务出口基地，积极落实《江苏省人民政府办公厅关于深入推进数字经济发展的意见》《南京市数字经济发展三年行动计划（2020—2022年）》等政策，2021年软件谷制定《软件谷国家数字服务出口基地三年行动计划（2021—2023年）》。

根据方案，软件谷将深入贯彻实施南京创新名城建设和数字经济发展战略，立足软件谷“创新名城引领区、数字经济核心区、技术创新策源区、产城融合示范区”的“四区”定位，发挥南京市及江苏省制造业数字化转型内需市场优势，积极探索数字服务内循环形成的解决方案和应用场景“反向输出”国际市场的数字服务出口创新发展路径，以建设产业数字化服务创新策源地为目标，构建和形成以“数字服务外包”和“ICT服务贸易”两大核心主导产业双轮驱动的数字服务出口体系，将基地打造成为长三角数字经济和数字贸易双循环的

战略枢纽，高质量推进数字服务出口基地建设，提升数字服务出口水平，有力支撑软件谷向数字谷升级发展。

围绕数字服务出口产业链的需求端、供给端和生态端，软件谷提出形成“343”的“十大发展举措”体系。即在数字服务出口的需求端，聚焦国际市场开拓，开展“出口破冰”“出口云基地”和“借船出海”三大专项行动；在数字服务出口的供给端，全面实施产业补链、企业森林、资本引领、数字强基等数字服务出口市场主体强化四大重点工程；在数字服务出口的生态端，聚焦企业运营需求，积极落实数字化新环境、数字化新平台和数字化新人才三大主要任务。

在数字服务出口的政府端，健全数字服务贸易工作机制、完善数字服务贸易政策措施、构建数字服务贸易统计体系、强化数字服务贸易队伍建设、加强宣传推广提升行业品牌、加快园区建设优化载体设施，为基地建设及产业发展提供组织、资金、数据、实施、品牌和载体六大保障体系。

## （六）杭州高新技术产业开发区（滨江）物联网产业园

定位：中国安谷

杭州高新区（滨江）物联网产业园是集智慧安防、智慧医疗、智慧物流、智慧交通等为一体的综合性物联网产业园。集聚了吉利汽车、海康威视、聚光科技、宇视科技、安恒信息、迪普科技等在智慧安防、智能汽车、智慧医疗、网络安全、智慧环保、智慧工业、芯片设计研发、网络通信设备等领域具有国际竞争力的领军企业，具有产业发展“特而强”，领军人才“精而多”，新基建设施“优而广”，服务平台“聚而合”四大优势。在《浙江省人民政府办公厅关于大力发展数字贸易的若干意见》中，提出将依托高新区（滨江）物联网产业园国家数字服务出口基地，发挥数据资源丰富、数字贸易企业集聚的优势，打造数字贸易先行示范区“核心区”。

依托杭州高新区和滨江区体制调整优势，园区将网络安全作为数字经济持续发展的核心，以“中国安谷”为核心定位，全力推进网络安全生态体系建设，落实“四个坚持”，发挥四大优势，全面推动做大做强数字服务产业、培育数字服务出口新业态、建设数字服务出口支撑平台、加强数字服务出口政策创新、提升数字服务出口保障五项核心举措，赋能国家数字服务出口基地创建。

园区重视安全意识和防护治理两手并举。1. 深化网络安全知识宣传。依托“物联网小镇”等微信公众号影响力，开展全国网络诚信宣传日、国家网络安全宣传周等活动，宣传《网络安全法》《数据安全管理办法》等，提高网络安全意识和整体防范能力。2. 建立健全协同治理机制。园区牵头，企业参与，网信、公安、经信等涉网管理部门协调联动，坚持防范、管理、打击相结合，形成从网站平台基础信息排查、到动态内容安全管理、再到网络案件侦破的多元立体、全域推进的网络安全防控体系。3. 坚持严密值守防护。建立重点互联网企业负责人、网络安全应急联系人等网格化队伍，实行网络安全发现报告制度，会同网信办及区域内安恒信息、宏杉信息和海康威视等，严密构筑网络安全“防火墙”。

同时，园区聚焦人才、技术、产业融合发展。1. 打造人才队伍聚集优势。围绕数字经济“一号工程”要求，坚持“高精尖缺”引才，提升数字经济人才精准度和产业适配度，实现数字人才集聚优势。2. 推动核心技术实现突破。产业园是首个5G全覆盖的浙江省特色小镇，设立全景网杭州路演中心、中国移动5G滨江联合创新中心、中国电信5G滨江联合创新中心等平台，培育数字经济“BASIC产业”矩阵，在人工智能、云计算大数据等方面加速推进核心技术攻关。3. 加快提升产业支撑能力。树立“中国安谷”打造目标，强化网络安全技术产业统筹规划和整体布局，推进园区孵化器、众创空间建设，数字安防、软件信息、社交电商、数字内容、跨境金融、区块链技术等

融合发展。2019年，产业园仅服务贸易出口额就达19.87亿美元，占杭州高新区（滨江）服务贸易出口总额的50%。

园区坚持促发展和依法管理相统一。1. 引导新技术新应用规范发展。以试点示范等形式，鼓励和引导企业探索新技术安全应用的场景和模式。通过《网络安全法》《电子商务法》《互联网信息服务安全评估规定》《区块链信息服务管理规定》《金融信息服务管理规定》等政策法规和政策标准宣传，引导新技术、新应用规范发展。2. 加强新技术新应用动态监测。将典型新技术应用列入动态监测名单，形成动态管理、应急响应机制，实现安全风险可控。杭州安恒信息研发的“城市盾安全运营中心”，搭建全域重要信息系统的网络安全态势感知通报体系，可对重点行业信息系统基础资产数据、安全风险数字和安全事件进行汇总分析。3. 增强新技术新应用免疫预警能力。通过建设云端防管控一体化安全监测预警机制，解决人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术应用所带来的安全边界逐渐消失的短板问题。建立安全通报和跟踪机制，实现安全预警生态，促进数字领域新技术应用安全快速。

园区实现安全可控与开放创新并重。1. 开放创新，鼓励企业走出去。通过设立境外研发中心，建立境外机构网络，共享全球创新资源，对接海外竞争体系，不断提升企业自主创新能力。搭建国产自主可控区块链底层平台、数据共享与安全计算平台BitXMesh、区块链开放服务平台飞洛FiLoop、供应链金融平台飞洛供应链FiloLink等，提升开放创新水平。2. 支持国际合作，提升国际话语权。支持园区内海康、安恒等具有国际影响力的行业领军企业办好“云创大会”“智勇钱塘·国际峰会”“西湖论剑·网络安全大会”等具有国际影响力的产业峰会和交流合作平台，积极宣传互联网治理理念，弥合国际网络空间分歧，推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。3. 明晰社会主义核心价值观主线。坚定以人民为中心是网信事业发展的价值主线，发挥海康威视、聚光科技、三网科技、和仁科技等龙

头企业的领先优势，在视频监控、人脸识别、无人超市、自动售卖机、智能快递柜等数字科技成果应用方面，让员工和小镇居民率先体验，增强获得感、幸福感、安全感。

### （七）合肥高新技术产业开发区

定位：中国声谷、量子中心

合肥高新技术产业开发区是合肥综合性国家科学中心的核心区、国家自主创新示范区和首批国家双创示范基地，是创新型国家建设的战略支点和合肥建设“大湖名城 创新高地”的主要载体。合肥高新区在新一代人工智能、量子信息等前沿技术、颠覆性技术和产业化方面取得重大突破，科大讯飞入选首批四大国家AI开放创新平台，全国唯一的量子信息国家实验室（筹）加速建设，形成了“中国声谷 量子中心”的园区品牌。

在数字服务出口基地的建设中，合肥高新区立足和充分发挥以人工智能、量子通信为核心的技术优势；以中科大院士等为代表的领军人才优势；以科大讯飞等为代表的龙头企业优势，拉动全区数字服务产业特色发展和服务出口能力提升。

科技创新驱动数字贸易发展。依托综合性国家科学中心及合肥地区大科学装置集群，聚焦信息、能源、健康、环境等四大领域，开展多学科交叉研究，催生变革性技术，引领战略性新兴产业，打造国家创新体系的基础平台、大型开放式研究基地、创新性成果不断涌现的创新高地、代表国家水平的创新策源地。独具特色的科技研发与人才培养模式，雄厚的科研实力为高新区数字服务产业发展提供源源不断的技术支持和人才支持。合肥高新区集聚了中科大高新园区和中科大先研院、中科院创新院等重大协同创新平台，建有量子信息与量子科技创新研究院、类脑智能国家工程实验室等国家级研发平台，区内



建有合芜蚌自主创新综合试验区合肥创新平台，建成众创空间 37 家（国家级 12 家），孵化器 19 家（国家级 9 家），加速器 8 家。

龙头企业推动产业集群发展。合肥高新区一方面加强数字服务产业招商与集群发展，一方面加快推动主导产业数字化升级。目前，合肥高新区已经形成以人工智能、公共安全、集成电路设计为主导，以离岸服务外包、高技术服务业为支撑的五大数字服务特色产业集群。以龙头企业为核心，“两化融合平台”“工业互联网平台”和“平安合肥”等一批数字服务重点项目建设进程加快，产业集聚度不断提升，整体实力不断增强，业态进一步丰富，向大数据应用、量子信息、人工智能、集成电路、新型显示、智能制造、大健康产业等高端化发力日趋明显。合肥高新区企业在智能语音应用软件和解决方案在全国同类产品中市场占有率稳居前列。依托合肥市“城市超脑”的公共安全、城市管理、综合交通管理、卫生和教育等信息化支撑应用体系建设，企业数字服务应用案例量多质优。

持续扩大对外开放。作为“一带一路”和“长江经济带”双节点城市，合肥承东启西、连南接北、牵手丝路，全面建设内陆开放新高地。合肥高新区积极响应国家战略，不断提升“引进来”合作层次和“走出去”发展水平，为数字服务行业对外开放提供了有力保障。一方面积极创新“互联网+产业集群”营销模式，引导企业“借船出海”、“抱团出海”，推动各类数字服务企业合作拓展海外业务，借助海外联谊会等平台，实现了从单一企业“走出去”向产业链“走出去”转变。另一方面，积极融入“一带一路”倡议。合肥高新区以“一带一路”沿线国家为重点，以产业、基金、人才合作为抓手，通过中德国际创新园、侨梦苑、国际人才城等对外开放平台，以及中加健康研究院、天翅创等双创孵化载体，吸引数字服务高端人才和优质项目落户高新区，同时依托匈牙利欧侨产业园等“走出去”平台，鼓励本地数字服务龙头企业加快布局海外运营机构、研发中心，不断深化国际产业合作。

## （八）厦门软件园

作为厦门市发展软件和信息服务业、服务外包和数字服务产业的重要载体，厦门软件园自建立以来，先后被工信部授予“国家新型工业化产业示范基地（五星级）”、“中国服务外包产业集聚园区”、“中国软件和信息信息技术服务业骨干园区”、“首批中国智慧软件园试点园区”，被国家广播电影电视总局授予“国家动画产业基地”，被国家新闻出版总署授予“海峡国家数字出版产业基地”，被国家外专局授予“国家软件与集成电路人才国际培训基地”等多个称号。

在产业培育方面，厦门软件园重点推进以大数据人工智能、动漫游戏、智慧城市及行业应用、集成电路、移动互联、电子商务等为核心的数字服务产业集群。智慧城市与行业应用、大数据人工智能、数字文化创意、移动互联、电子商务五大产业占比90%以上。其中动漫游戏产业排名全国第七，电子商务产业排名全国第九，人工智能产业综合影响力在全国高新区中位列前八。园区下一步将聚焦扩大数字服务出口规模，重点发展信息技术、数字内容出口和离岸外包等数字服务，打造游戏产业出口基地。加快引进一批行业龙头企业和高水平科研机构设立区域总部和研发中心。

在对外开放方面，园区积极推动数字服务出口转型，一方面增强工业互联网出口能力，另一方面推动基地企业在金砖国家、“一带一路”重点国家开展“智慧零售”“智慧交通”“智慧医疗”等服务和应用示范。搭建“海丝”国家资源对接体系，支持企业扩大与金砖国家在软件信息、检验检测、研发设计等服务贸易领域合作。积极发挥厦门“一带一路”战略支点城市优势，聚焦“一带一路”数字服务出口市场，重点推动大数据与人工智能、数字内容、移动互联网、智慧城市与行业应用等新一代信息技术服务细分领域的发展，将厦门软

件园建设成为我国对台数字出口的第一基地，对东南亚数字出口的关键枢纽。

在公共服务平台方面，政府已建有4个针对全园区企业的公共服务平台，包括园区政务服务平台——“创+在线”和“软件评测中心”“数字媒体技术服务平台”“超级计算中心”3个公共技术平台。与北大国家软件工程中心合作建立国内首个软件（工程化）产业化公共技术中心。以“民办官助”形式支持园区企业云知芯建设浮点运算能力达到1亿亿次/秒浮点的人工智能超算中心。依托中国数码港和中国电信建立大数据存储中心。此外，园区打造研发创新、产业促进、国际资源、知识产权保护等四大平台，推动优秀数字产品和内容出海。

### （九）齐鲁软件园

齐鲁软件园是1995年我国最早成立的“四大软件园”之一，是首批国家火炬计划软件产业基地和国家软件产业基地，是国家新型工业化产业示范基地（软件和信息技术服务、大数据），也是山东省首批示范性数字经济园区、山东省大数据产业集聚区，是“中国软件名城”济南市的产业核心区。齐鲁软件园在发展数字服务出口方面具有得天独厚的优势，拥有数字服务出口高质量发展的土壤。

一是具有产业优势。软件园形成了大数据、云计算、互联网+、AI+、工业互联网、物联网等新兴产业格局，汇集了NEC软件等多家世界500强企业，以及浪潮、富士康等国内龙头企业，对周边地区起到辐射带动作用。

二是具有区位优势。软件园所处的济南市是全国重点区域中心城市、交通枢纽和物流中心，是国家新旧动能转换综合试验区的先行区、全国科技成果转化示范基地、国际服务业综合改革试点城市。

三是具有政策优势。近些年，山东省、济南市高度重视信息技术及数字经济的发展，陆续出台了多项鼓励政策，在投资、研发、经营、人才引进、落户等方面提供支持，为齐鲁软件园提供了良好的政策环境。

四是具有创新优势。依靠济南市丰富的高校、科研机构等资源，吸引了国内外领军人才，建立具有“政产学研金服用”北斗七星协同创新体系，打造了可持续发展的生态系统和赋能功能。

五是具有平台优势。软件园整合园区各种资源，打造企业孵化、研发检测、中介服务、技术交流、人才互动等“12+1”公服平台，为数字服务出口发展提供有力技术和资金支撑。

六是具有战略优势。2019年，国家设立了山东自贸试验区，其中济南片区要重点发展人工智能、信息技术等产业，建设全国重要的区域性经济中心和科技创新中心，这给软件园发展数字服务提供了难得的发展机遇。

齐鲁软件园紧紧把握新一轮科技革命和信息产业变革的契机，发布了数字经济产业发展规划和数字贸易发展行动计划，明确了今后发展思路和目标，出台实施了具有指引性和实操性的产业发展和安全防控措施，并在技术研发、体制创新、安全保护、人才培养等方面做了部署。坚持做大做强数字贸易和数字服务，以信息化和数字化培育新动能，大力发展数字服务，把软件园打造成综合型、专业型、特色化的数字服务园区。

1. 构建数字贸易特色产业生态体系。做大做强软件、大数据、人工智能、互联网应用、集成电路设计等信息和数字主导产业。基于软件和大数据产业的基础优势，聚集软件和大数据开发应用企业近3000家，已形成了从数据生产、采集、存储到数据加工、分析、服务的全链条产业集群，形成千亿级大数据产业规模。

2. 加强数字贸易市场主体培育。依托浪潮等数字服务出口龙头企业，带动一批领域内骨干企业，形成“龙头引领+骨干支撑+中小企业发力”的发展格局，实现上下游产业的新型聚集。推动企业转型，促进产业融合。以数字转型赋能企业创新发展，并提升促进数字产业和服务业融合，推动传统服务企业实现数字化转型，打造数字服务出口的龙头企业。

3. 拓展数字服务“一带一路”和新兴市场。依托服务外包，巩固日韩传统市场，集聚一批对日知名品牌外包企业，不断承接美欧等发达地区业务，拓展新的行业市场，形成多点开花的局面。建设数字丝绸之路，鼓励和支持园区企业走出去，利用技术优势，打造符合沿线国家需要的数字信息产品和服务，在技术交流、数据共享、市场贸易、信息消费中扩大园区数字服务出口。

4. 提升数字贸易公共服务水平。健全数字服务治理和监管体系，加强政策和监管的统筹协调，加快相关制度建设，营造自由宽松的创业氛围，夯实雄厚成熟的产业基础，搭建要素齐全的公共平台，提供规范高效的园区服务，构筑运行安全的发展环境，吸引更多优势数字服务企业进驻园区。

5. 加强基础建设，提供强劲动力。进一步加强网络信息基础设施建设，提升数字服务基础设施的水平，形成适应数字经济和数字服务发展需要的基础设施体系。

## （十）广州天河中央商务区

广州天河中央商务区是我国三大中央商务区之一和广州市国家中心城市功能的主要承载区，正全力建设粤港澳大湾区现代服务业集聚区和粤港澳大湾区服务贸易自由化示范区，不仅是“国家数字服务出口基地”，也是“国家文化出口基地”。天河中央商务区拥有以广州国际金融中心为代表的120座甲级写字楼，总建筑面积达1300万

平方米。汇聚了超过 200 家世界 500 强投资项目和超过 100 家总部型企业，以及美国、英国、德国、加拿大等 53 家外国领事机构，德国商会、日本商工会、意大利商会等 11 家境外商会，花旗银行、德意志银行、汇丰银行等 32 家外资银行地区总部，服务范围覆盖全广东甚至华南地区多个省份。区内软件和信息服务业发达，数字服务出口发展迅猛。

天河中央商务区将紧抓广东省粤港澳服务贸易自由化示范基地、广州市服务贸易示范区和“四个出新出彩”示范区、全面深化服务贸易创新发展试点等战略机遇，深化实施《广州市天河中央商务区国家数字服务出口基地建设实施方案》，争取政策支持，积极先行先试，推动从省的层面出台支持数字服务出口基地建设的工作方案，争创国家数字贸易先行示范区，做好承办国家数字出口基地发展论坛的准备，不断优化数字服务发展环境，培育数字服务出口主体，推进数字服务出口基地建设。

探索建立数字贸易“天河规则”，进一步深化与港澳交流合作，推动 FT 账户等跨境金融政策广泛应用，抓紧开展数字贸易规则研究，参与数据跨境流动、数据本地化、数据统计等国际规则制定，推动国际商务与数字经济仲裁中心尽快落地；打造大数据运行监控体系，提升服务贸易统计质量，建设企业综合服务平台，构建大数据运行监控体系，衔接服贸数据直报系统，定期开展数据统计分析，及时掌握数字贸易发展情况和成效。

天河中央商务区将打造成粤港澳大湾区服务贸易自由化示范区，推动制度机制软联通，细化实施与港澳规则衔接清单，深入落实 CEPA 服务贸易协议，争取将自贸区有关推动服务贸易自由化的政策覆盖到天河中央商务区。探索制定与国际接轨的服务业标准体系，加强与港澳在服务贸易人才培养、资格互认、标准制定等方面的合作。以服务贸易自由化为突破口，全力争取市场准入、资金流入、从业进

入等领域的放开，与香港中环形成双核驱动，服务国际国内两个市场。

强化企业服务，助力数字服务企业加快发展。积极服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为数字服务企业提供全方位的服务，营造企业安心发展的良好环境。

整合区域资源，推进企业数字化转型。积极推动越秀商投上线悦享会“6大管家+2大平台”，鼓励跨境抱团及“内循环”，通过数字化、智能化的创新渠道通路，促进楼宇内高端服务业企业尽快恢复正常经营，持续助力企业发展。

推动数字赋能，打造智能化园区。一是推动 K11 和城投集团达成合作，在花城汇地下广场实施智慧商业提升项目，用人流大数据分析的方式推动花城汇业态优化，通过构建实景导航系统，进一步提升地下空间慢行体验和商业发展效能。二是与香港品质保证局合作持续开展楼宇可持续发展指数评定。11月25日，由天河中央商务区管理委员会与香港品质保证局共同主办，南方都市报承办的“2020天河CBD楼宇可持续发展指数评定授牌仪式暨数字楼宇激发城市新活力研讨会”成功举办，对今年参评的40栋商务楼宇颁发“楼宇可持续发展指数认证标志”，大力推进楼宇技术赋能，打造可持续发展楼宇，进一步塑造和提升楼宇竞争力，激发楼宇经济新活力。

发挥平台优势，加强基地宣传推介。一是整合辖区内跨境并购链条中服务资源，构建区内经济循环，与广东省服贸协会合作，建立广东省服务贸易协会天河CBD跨境并购专业委员会，助力企业优化整合全球资源及产业转型升级，推动企业通过跨境科技并购在全球产业链条中获得更有利的竞争优势。二是参加第三届中国国际进口博览会，并做“投资天河、拥抱湾区”的专题推介，向企业宣传天河中央商务区作为粤港澳大湾区唯一国家数字服务出口基地的优越营商环境。

## （十一）海南生态软件园

定位：数字贸易策源地、数字金融创新地、中高端人才聚集地

海南自由贸易港是按照中央部署，在海南全岛建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港，是党中央着眼于国际国内发展大局，深入研究、统筹考虑、科学谋划做出的重大决策。而海南生态软件园是海南自贸港压茬推进和进行压力测试的重要载体。致力于打造千亿级产业集群，腾讯生态村、百度生态村、中国游戏数码港、数字健康生态村、数字金融生态村、PK（飞腾 CPU+麒麟 OS）生态村、海南国际电竞港、中国智力运动产业基地等一批百亿级产业项目先后落户园区二期扬鞭快进。

当前，海南生态软件园已经成为海南自贸港发展数字经济的主要平台和载体，将大力推进园区向数字贸易策源地、数字金融创新地、中高端人才聚集地的方向发展；同时借助创建“国家区块链试验区”的发展机遇，搭建一批高质量的创新平台。

在自贸港背景下，园区定位于数字贸易策源地、数字金融创新地、中高端人才聚集地，产业细分方向上定位于“一区三业”：以新一代信息技术产业特别是区块链为主导，创建海南自贸港区块链试验区，大力发展数字文创、数字金融、数字健康等产业，致力于打造数字贸易策源地、数字金融创新地和中高端人才聚集地。

聚焦推动数字经济三方面发展：数字产业化、产业数字化、数据要素化。园区在区块链领域起点高，布局早，率先全国成立了第一个海南自贸区（港）区块链试验区，现在正在积极创建全国第一个也是目前唯一一个国家级区块链试验区。目前园区在可监管区块链、数字身份系统、可信执行环境等处于领先水平，以此为基础形成的一套整体解决方案——链上海南，赋能数字文体、数字健康、数字金融，



形成可贸易的服务能力，走向东南亚或一带一路，支撑国家数字服务出口基地建设。

为了实现这些目标，园区着力做好三件事。

第一是高质量搭建创新平台，吸引人才需要有好的事业发展机会，在区块链方面园区跟牛津大学联合成立了牛津（海南）区块链研究院，跟中科院合作成立了中科计算海南区块链创新研究院，目前省政府同意园区跟上海交大合作，成立上海交大区块链研究院等。有了这些创新平台，这些高端的人才就愿意来海南，因为有发展的机会。

第二是高标准建设物理空间，把海南良好的自然生态环境发挥到极致，打造不一样的城市物理空间，实现“在公园里工作，在生活中创新”的愿景。同时把园区的医疗、教育、文化的配套设施做好。例如园区投资20亿元建设了iSchool微城未来学校，面向全球招聘了师资，目前学校师资力量超过50%有国际背景。并在教育培养目标，教学理念和课程体系进行了全面的创新，目前iSchool已经成为园区吸引中高端人才来海南非常重要的入口。

三是高水平配置专业队伍。海南自贸港出台诸多政策，这需要园区团队与企业同频交流，推进政策开花结果。

## （十二）成都天府软件园。

定位：西部数字经济高地

天府软件园位于成都高新区、四川自贸试验核心区，近年来新增运营管理AI创新中心、天府长岛、中国-欧洲中心、中国成都人力资源服务产业园等项目。天府软件园核心区自2005年正式投入运营以来，已形成软件产品研发、通信技术、IC设计、移动互联、数字娱乐、科技金融、共享服务中心等几大产业集群，涵盖云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链、VR/AR等行业，并成为国内外知名

软件和信息服务企业在中国战略布局的重要选择地和全国知名的创新地标。

自2019年国家数字服务出口基地建设工作会议以来，按照成都市委、市政府工作要求，在四川网信办指导下，成都网信办组织统筹成都市商务局、成都市经信局等单位成立联合工作专班，精心组织、有序协调、周密部署。作为西部唯一入选国家数字服务出口基地的园区，成都天府软件园有力促进国家（四川）数字经济创新发展试验区、成渝地区双城经济圈建设，为成都乃至西部地区的数字经济发展和对外开放争取更大的机遇和空间。

发展数字服务出口，成都天府软件园紧追时代发展脉络，紧抓了“5G”与“AI”这两大关键产业。作为产业助推器，天府软件园牢牢把握产业发展方向，2019年着手运营了西部首个“人工智能+5G”概念的产业园“AI创新中心”。目前，中国移动（成都）产业研究院、新华三成都研究院等头部企业已签约入驻。未来，该园区将有效发挥“人工智能+5G”的综合优势，助推区域经济发展。作为创新护航员，天府软件园紧紧跟随政府产业规划，2019年还同时启动了“瞪羚谷数字文创产业基地——天府长岛项目”的运营。瞪羚谷作为中西部产业生态最完善的数字文创都市林盘，是成都网络视听与数字文创产业发展的重要承载园区。

成都高新区将紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，强化天府软件园作为国家数字服务出口基地的带动引领优势，加大“新基建”项目布局，着力打造高品质科创空间和中国（成都）5G产业未来城，积极创建国家数字经济创新发展试验区、国家新一代人工智能创新发展试验区，建设中国西部数字经济高地。

四川省、成都市出台了《关于进一步做好经济工作努力实现全年经济社会发展目标的意见》《中共四川省委关于畅通南向通道深化南向开放合作的实施意见》《四川省人民政府关于加快推进数字经济发

展的指导意见》《中共成都市委关于加快构建国际门户枢纽全面服务“一带一路”建设的意见》《成都市推进数字经济发展实施方案》等多项政策，为天府软件园推动数字服务发展提供有力支撑。

人才引入促进要素集聚更加有力。成都累计遴选引进“蓉漂计划”特聘专家 799 名，顶尖创新创业团队 78 个，在美国硅谷、韩国首尔、德国法兰克福、瑞典斯德哥尔摩、加拿大多伦多等地建立海外人才工作站。成都日益成为新生产要素汇集的首选地、新型基础设施建设的主阵地，数据中心、信息枢纽、科创中心等功能不断增强，为数字服务出口基地建设和数字贸易发展提供重要的人才储备和支持。

### 三、思路：数字贸易示范区建设的“3+3+3”体系

在商务部等 24 部门联合印发的《“十四五”服务贸易发展规划》专栏 4 中，对数字贸易示范区的建设提出了明确要求，即“依托国家数字服务出口基地，打造数字贸易示范区。在数字服务市场准入、国际规制对接、跨境数据流动、数据规范化采集和分级分类监管等方面先行先试，开展压力测试，培育科技、制度双创新的数字贸易集聚区。开展数字营商环境评价，复制推广先进经验和做法，充分发挥示范区的辐射带动作用，引领我国数字贸易蓬勃发展。”

同时，12 家只是第一批的名单，将对后续更多数字服务出口基地、数字产业园区产生示范作用。

在深度研究我国数字贸易发展路径特点以及国家相关文件要求的基础上，针对当前各个数字服务出口基地及所在省市数字贸易发展面临的核心“难点”“痛点”，鼎韬提出数字贸易示范区建设的 3+3+3 路径体系，即顶层设计三要素、产业发展三支撑和基地建设三使命。

## （一）顶层设计三要素

建立完善的数字贸易发展顶层设计，重点把握三个核心要素：产业定义、产业路径和产业特色。

**明确数字贸易产业边界，建立数字贸易定义、分类和统计体系**，是深化数字服务出口基地建设，推动基地数字贸易产业发展的重要前提和基础。根据2022年1月鼎韬发布的《全球化4.0：数字贸易时代的到来》专题研究报告，数字贸易是指以数字技术作为生产工具，以数据流动为主要载体，以数字化交付为表现形式的服务与产品的跨境交付，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类贸易活动。

数字贸易具备三大核心特征：（1）数字贸易以数字技术作为基础支撑；（2）数字贸易以安全有序跨境数据流动为核心载体；（3）数字贸易是以数字化交付为根本特征。

判断是否为数字贸易的关键依据就是在交易性质上数字技术是否解决了可贸易性的问题或者产生了新的交付方式；在交易方式上数字技术是否改变了原有的贸易流程并提升了贸易效率；在交易标的上数字技术是否改变了原有的成本结构并作为主要的生产手段。

数字贸易分为数字技术贸易、数字内容贸易、数字服务贸易、数字平台贸易和数据贸易五大门类（详见下表）。

**表 1：数字贸易分类一览表**

一级分类	二级分类	三级分类	四级分类	五级分类
数字技术	电信、计算机与信息服务	电信服务	电信服务	基础电信服务
				5G 服务
			卫星定位	电子地图服务
				应用软件服务
		计算机	硬件服务	系统集成和运营服务
			软件服务	

服务			数据处理	
		信息服务	通讯社服务	
			数据库服务	
离岸数字外包服务	信息技术外包服务	软件研发	软件研发	
			嵌入式软件研发	
			套装软件研发	
			系统软件研发	
			软件咨询	
			软件维护	
			软件培训	
			软件测试	
		集成电路和电子电路设计	集成电路设计服务	
			电子电路设计服务	
		电子商务平台	电子商务平台开发	
			电子商务平台代运营	
		信息技术解决方案	信息技术战略咨询	
			设备软件分析优化咨询	
			信息化解决方案	
		信息技术运营和维护	信息技术基础设施管理	
			托管服务	
			数字内容服务	
			桌面管理与维护	
			信息系统应用服务	
		网络和信息安全	网络与信息安全咨询	
			风险评估	
			安全集成	
			安全运维	
			应急处理	
			灾难恢复	
			安全培训	
			安全测评	
			安全监理	
		安全审计		
业务流程外包服务	互联网营销推广服务	互联网媒体		
	呼叫中心服务	智能客服		
新兴数字技术服务	云计算	软件即服务 (SaaS)		
		平台即服务 (PaaS)		
		基础设施即服务 (IaaS)		
	人工智能	智能语音服务		
		自动识别服务		
		人工智能引擎平台服务		

			制造流程智能化服务	
			智能交通服务	
			智能安防服务	
			智能环卫服务	
			智能家居服务	
			多种人工智能技术融合服务	
		物联网服务	工业互联网基础设施	
			工业互联网软件	
			工业互联网信息安全	
		区块链服务	区块链技术服务	
			区块链解决方案服务	
			区块链平台服务	
数字内容服务	数字媒体	社交网络		
		门户网站		
		新型传媒	公众号和自媒体	
			短视频和直播	
		搜索引擎		
	数字广告			
	数字娱乐	网络游戏		
		数字音乐		
		数字动漫		
		网络视频		
		数字影视		
	数字出版	电子出版	电子图书	
			数字报纸	
			数字期刊	
			原创网络文学	
		数字阅读		
	数字学习	远程教学		
	数字服务贸易	金融服务	银行数字金融服务	
			数字资本市场服务	
			网络借贷服务	
非金融机构支付服务				
金融信息服务				
保险服务		互联网保险		
运输服务		智能交通		
		智慧物流		
建筑服务		数字化建筑业		
其他商业服务		其他商业服务中的数字化交付部分		
个人、文	个人文化娱乐服务中的数字化部分			
	数字医疗	远程诊断		

	化、娱乐服务		远程会诊及护理	
			远程医疗信息服务	
数字平台贸易	跨境电子商务平台服务	B2B		
		B2C		
	生活数字平台服务	旅游经营服务平台		
		互联网销售平台在线		
		互联网约车服务平台		
		互联网体育平台		
		互联网教育平台		
	生产数字平台服务	互联网社交平台		
		工业互联网平台		
		互联网大宗商品交易平台		
	科技创新平台服务	互联网货物运输平台		
		网络众创平台		
		网络众包平台		
		网络众扶平台		
		技术创新网络平台		
		科技成果网络推广平台		
数据贸易	数据贸易			
	数据衍生品服务	知识产权交易平台		
		开源社区平台		
	大数据服务	互联网数据服务		
信息处理和存储支持服务				
		数据分析		
		数据挖掘		

其次是建立产业发展核心策略和发展路径。数字贸易是一个复合词，是数字（产业）+贸易（形态）。因此，在制定产业发展策略的时候就面临一个重要选择，重心是数字还是贸易？即选择以贸易聚集产业的自上而下的发展路径，还是以产业驱动贸易的自下而上的发展路径？这主要取决于各地的产业基础情况如何。对于产业基础较好的地区来说，立足优势产业和资源特点建立数字贸易重点方向，通过出台政策、建设载体、招商引资等聚集产业，引导数字服务出口是一条行之有效的常规发展路径。从当前我国各地数字贸易的实践来看也是以自下而上的发展路径为主。但是对于新规划、新开发的区域而

言，则可以尝试另外一条自上而下，以政策创新聚集贸易，通过贸易聚集和驱动产业发展。

第三是出台基地建设和数字贸易发展的专项规划和实施方案，建立独特的数字贸易发展定位，完善产业发展路径，明确产业发展目标，合理规划产业空间布局，聚焦数字贸易重点领域，梳理产业发展核心举措，落实任务分工及实施方案。

## （二）产业发展三支撑

数字贸易产业发展的三个核心支撑分别是数字贸易硬核技术、平台生态及多元化的产业链条。

技术创新是数字贸易的核心驱动要素。上世纪40年代以来，信息通信领域取得重大突破，电子计算机、大规模集成电路以及互联网的发明和普及为数字贸易提供了必要的技术支撑。近几年来，云计算、大数据、移动互联网等新型信息通信技术的发展又进一步推动了数字贸易的发展，不仅拓展了数字贸易的标的范围，而且提升了数字贸易的交易效率。数字贸易所交易的产品或服务必须主要利用数字技术所生产。可见，数字贸易以数字技术作为基础支撑，数字贸易示范区必须在核心技术培育和突破方面有所建树。例如合肥高新区的人工智能、量子信息技术优势。

从技术角度，当前五大关键基础性数字服务可能对未来数字贸易发展产生较大影响。云存储和计算服务为服务的上线、上云提供支持，推动形成“云端经济”生态，催生出众包、云外包、平台分包等新模式新业态。数字平台服务是数字经济和数字贸易高效有序运转的



重要支撑，其提供了一种将有关当事人聚集在一起在线互动的机制，为数据、商品和服务的供需对接，以及研发、设计、制造等的分工协同提供支持。人工智能服务推动数字服务智能化发展，提升数字服务自动化、智能化水平。5G 网络服务催生新应用场景和数字服务需求，推动新的数字服务产业出现、发展和全球化分工。区块链服务构筑安全、可信贸易环境，为数据、数字产品和数字服务的贸易提供保障。

第二是建设数字贸易发展新平台生态，构筑数字贸易发展新环境是数字贸易示范区的第三个重要使命。针对当前各地数字贸易发展的核心问题，**建设国际数字贸易促进平台**，发挥各地驻外商务代表处等海外资源和影响力，整合并建立海内外数字贸易重点会展、平台和服务机构目录，为数字贸易企业、服务和产品“走出去”提供政策汇集、风险预警、资源对接、信用认证、专业翻译、法律咨询、专利申请及知识产权海外维权等公共服务；**建设数字化转型升级平台**，加速推动数字贸易与传统产业深度融合发展，推动传统产业的服务化、数字化转型升级。构建“政府引导—平台赋能—多元服务—广泛参与”的企业数字化转型联合推进机制；**建设数字贸易多元化服务平台**。针对数字贸易的行业共性需求建立专业服务平台，包括数字贸易国际合作平台、海外项目交易平台、融资与保险服务平台、海外专利与知识产权保护平台等等，吸引各类创新要素、创新资源聚集，为数字贸易企业企业发展提供关键工具和技术、资本、信息等服务；**建立线上+线下的品牌宣传平台**。建立线上线下相融合，传统会展+数字化营销的双渠道宣传推广体系，形成立体化的数字贸易的市场通路。

第三是构建多元化的数字贸易产业链条。数字贸易示范区评估的核心指标在于数字服务出口规模和比重，但是在实际发展过程中，必须重视两个核心的产业基础。首先是数字经济，发展数字贸易，必须要有数字经济的产业基础作为后盾。这一点目前国内各地普遍做的较好，各地纷纷出台数字经济发展相关规划和政策，依托数字经济的持续发展不断开拓和推动全新数字服务领域发展，丰富并扩大数字贸易的内涵和外延。其次是在“双循环”新发展格局下，我国的超大规模市场优势得到进一步强化，国内大循环将对高质量服务进口形成强大需求，国际大市场将对特色服务出口形成强大支撑。目前国内大多地区发展数字贸易的一个核心问题就在于“有产业无贸易”。因此，如何将庞大的数字服务产业基础转换为相应的数字服务出口是示范区面临的重要挑战也是机遇。

当前，数字贸易与传统产业融合发展已经初见成效。制造领域，服务型制造是制造与服务融合发展的新型制造模式和产业形态，服务要素在投入和产出中的比重不断增加，扩大了制造业数字服务的进出口需求。商务领域，跨境电商生态中产生了一系列数字服务和数字服务贸易，如数字平台服务、市场信息服务、支付结算服务、物流信息服务等。金融领域，金融科技应用了大量互联网、大数据、区块链、云计算等数字技术和服务，国际结算、支付等跨境金融服务亦因此呈现高度数字化特征。生活娱乐领域，在线视频、游戏产业初具规模，全球数字版权交易稳步增长。传统服务领域，在线教育、医疗快速发展，为消费者提供更多服务选择。

### （三）基地建设三使命

数字贸易示范区的三个重要使命分别是规则对接、治理探索 and 制度创新。数字贸易国际规制对接、监管治理模式探索和体制机制创新不仅是商务部对于数字贸易示范区的要求，同时也是当前我国数字贸易发展的核心诉求和挑战。

数字贸易正在引发一场深刻的贸易革命，并重构国际贸易规则和标准。数字贸易也是各国争夺国际贸易竞争战略制高点和规则制定主导权的焦点，成为国际规则博弈的新赛道。当前，美国、欧盟、日本等主要大国纷纷通过出台国家战略，完善国内立法，加强国际合作等多种方式为数字贸易定规立制。抢占数字贸易规则制高点，对于推动我国产业向价值链中高端攀升，推进贸易高质量发展具有战略意义。数字贸易示范区要建立专门研究机构或者智库单位，针对重点国家和行业的数字贸易相关规则、法律法规和流程等进行全面解读，为数字服务出口企业答疑解惑。加强对数字贸易发展与国际规则问题研究，开展关于数字贸易壁垒、知识产权保护、数字贸易统计、争端解决机制、新型数字贸易规则影响等一系列问题的研究，为国际业务开展、规则对接，以及应对可能出现的“电子摩擦”做好准备。同时为我国参与多双边数字贸易规则谈判和制定提供丰富的地方样本和创新案例，共同争取全球数字贸易规则制订的主动权

当前全球范围内缺乏完善的数字治理体系和统一的数字治理规则，由于发达国家与发展中国家在数字经济发展阶段、制度体系、文化理念等方面的差异，在数据流通与保护、数字平台竞争、数字税

收、数字货币、平台责任、人工智能伦理、网络生态、数字安全等诸多重要议题方面，全球治理仍处于无序状态。数字治理碎片化将加剧数字鸿沟和数字贸易失衡，影响全球包容性增长。

数字贸易示范区要积极主动承担职能，统筹数字开发利用、隐私保护和公共安全，立足《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》基础上，依托现有自由贸易试验区、海关特殊监管区等，联合多部门和企业机构先行先试数据跨境传输和安全、数字货币、数字税、电子签名、贸易便利化和数字贸易统计等国际规则和技术标准制定等各项改革政策，从实践中总结和创新，积极探索地方特色的数字贸易监管治理和机制体制创新。

#### **四、实施：鼎韬是中国数字贸易发展的最佳伙伴**

鼎韬是中国服务贸易领域的权威研究咨询机构，也是中国服务贸易与外包行业标准的制定者，创新发展的领航者以及行业资源集成平台。多年来，鼎韬秉承“思想整合产业，平台聚集资源”的发展理念，坚持“知行合一，精勤实践”的价值主张，聚焦数字技术加速融合下的产业新发展，将全球视野与中国实践相结合，致力于提升中国服务的全球竞争力。

鼎韬被全球科技与服务协会授予“最受全球客户信赖的中国咨询机构”奖项；是国家发改委、商务部、工信部、科技部等多个国家部委的产业智库单位；“一带一路”GOSA发起机构及秘书长单位、中国服务国际合作联合会发起机构；联合国项目事务署的中国唯一常年咨询服务机构和战略合作伙伴。鼎韬业务及影响力遍及全球40多个国家、60多个城市，100多家国家级协会，100位意见领袖及10000家头部企业，是最受全球买家信赖的中国咨询机构。

鼎韬中国总部设在天津，全球总部设在美国纽约，并在北京、上海、南京、合肥等国内城市，以及澳大利亚、印度、欧洲、拉美等地建立了包括4个子公司，5个地区代表处和35家合作伙伴在内的全球业务和资源网络体系。鼎韬全球拥有100+高级咨询顾问，研究领域覆盖IT、制造、生物医药、金融、物流、文化等50多个垂直和细分行业，平均从业经验超过20年。

鼎韬发起和参与制定了多项服务贸易及外包行业标准及创新成果，如MVSS多维度服务供应商评估国际标准、服务外包企业信用标准、服务外包园区OIOP标准、ISCC国际服务外包人才标准、中国服务贸易发展指数、中国服务外包交易指数、中国服务外包城市投资吸引力评价标准等等。承接国家商务部、工信部委托的多项研究课题，如《服务外包产业的经济社会效益研究》《服务外包蓝皮书》；联合国工业发展组织委托的《跨国外包企业投资选址调研报告》《联合国工业发展组织中国创新示范项目》《智慧养老产业中国示范项目》《联合国泰州示范项目战略规划》等；NASSCOM的《印度科技企业在中国发展的策略报告》《中国城市投资吸引力评价研究》《中国服务外包最佳实践评估》；以及《数字贸易发展报告》《云外包概念白皮书》《中国服务外包园竞争力报告》《智慧城市4.0》等多项开创性研究成果，填补了我国服务贸易及服务外包行业的研究空白，在引领产业发展和升级过程中担任着重要角色。

近年来，鼎韬深入数字服务贸易领域研究分析，先后发表过《服务贸易企业的数字化转型》《数字服务出口基地的发展路径》等多项研究成果，辅导合肥高新区和天津开发区成功申报国家级数字服务出口基地。2021年，鼎韬发布《数字贸易的定义、分类与统计研究报告》，从理论研究、产业管理和数据统计的层面对数字贸易进行了定义、分类和统计体系的专题研究。

鼎韬每年承接多个省市级服务贸易研究课题和咨询项目，对我国各地服务贸易发展路线和现状有着深刻的理解和丰富的实践经验。近年的主要项目包括《河南省服务贸易与外包“十四五”规划》《广东省数字服务贸易发展报告》《江苏省服务贸易数字化升级的思路和对策研究》《安徽省服务外包示范园区综合评价报告》《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》《珠海市服务贸易发展“十四五”规划》《贵阳市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》《石家庄市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》《南京数字服务出口基地三年行动计划（2021-2023年）》等等。