

### 附件 3

## 地方初选标准

评分内容	描述	权重
课程目标	明确阐述教学目标和预期效果,对应国家、行业和专业需求,符合中小企业发展和人才培养规律,达成路径清晰。	10
课程内容	信息准确,能提供可用、可靠的知识与技能。	10
	有良好的结构和逻辑,便于受众对象清晰地理解所学内容。	10
	体现前沿性和实效性,能提供实用的解决方案和实践经验。	10
教学方法	根据不同行业类型和企业发展不同阶段,教学方法多样化,能引发受众对象深入思考。	10
	表现形式合理,能正确使用教具辅具,使课程内容的呈现方式更具多样性、直观性和適切性。	10
	提供充分的实例示范和案例分析,具备较强的实践指导意义和可操作性。	10
视听效果和技术质量	推行国家通用语言文字,授课语言为标准普通话。	10
	视频画面和音频质量清晰、流畅,能提供良好的观看和收听体验。	10
其他	具有较高推广价值等。	10