

天津市商务局文件

津商消费〔2024〕3号

市商务局关于印发《2024海河国际消费季方案》 的通知

各区人民政府，各有关单位：

现将《2024海河国际消费季方案》印发给你们，请组织区有关部门细化实施方案，完善配套保障，广泛动员企业参与，举办丰富多彩促消费活动，并于7月5日前上报实施方案。



2024年6月23日

(联系人: 市商务局消费促进处 陶宇; 联系电话: 63085629)

(此件主动公开)

2024 海河国际消费季方案

为认真贯彻市委、市政府培育建设国际消费中心城市部署，落实商务部开展“消费促进年”举办国际消费季的有关要求，打响“乐享天津”活动品牌，我市举办 2024 海河国际消费季。

一、总体思路

2024 海河国际消费季通过全域发动，商文旅体和线上线下深度融合，联动开展 500 余场主题突出、特色鲜明的惠民促销、休闲体验、文化时尚活动，为市民游客呈现一场富有国际化、津门韵味的国际品质消费盛宴，着力将“海河国际消费季”打造成为彰显天津文化魅力和时尚活力的创新之举，全面展示多元消费场景和商旅文体联动发展的活力舞台，加快建设国际消费中心城市的重要标志性活动。

二、整体安排

（一）名称：2024 海河国际消费季（Haihe International Shopping Season 2024）

（二）主题：乐享天津（Enjoy TianJin）

（三）主办单位：天津市商务局，各区人民政府

（四）时间安排：2024 年 6 月 16 日至 9 月 16 日

（五）参与范围：广泛发动全市重点商场、商业街、超市、

汽车、家电、文旅、体育、电商、餐饮、金融等领域的市场主体参与。

三、活动安排及特点

2024 海河国际消费季以“乐享天津”为主题，以“全城打折、全网联动、全民乐购”为目标，坚持“文旅引流、宣传增势、消费发力”的基本思路，累计举办 10 场标杆活动，打出宣传推广组合拳，推进消费市场与文化旅游场景深度融合，助推商业功能集聚，实现“月月有主题，周周有活动，场场有精彩”，更好让国内外朋友畅游天津、快乐购物、开心消费。

（一）2024 天津时装周

时间地点：6 月 14 日至 26 日，天津多地同期举办。

本届时装周以“潮韵·尚新”为主题，深度链接“海河文化”与时尚生活，主秀场精选在东疆湾沙滩和意式风情街，汇聚 60 余家国际、国内知名品牌，将举办 40 场极具特色的时尚专业秀，5 场专业学术会议，立体化掀起时尚新热潮，打造天津时尚之都“新名片”。

（二）“乐享天津 海河之夏”品质消费嘉年华

时间地点：6 月 26 日至 30 日，天津文化中心

现场集结城市微游、文化艺术、国潮非遗、露营休闲、家居生活等十大新消费场景，举办文创、啤酒等主题市集，每晚还有精彩音乐表演、露天电影，在为市民游客带来沉浸式品质消费体

验同时，全面拉开夏日夜经济大幕。同步线上开展大型体验式直播，全面展示消费新品牌、新业态、新场景，发放海河国际消费季主题券包。

（三）第五届天津夜生活节

时间地点：7月17日-8月17日，全市各区

围绕“夜购津货”“夜品津味”“夜游津门”“夜赏津曲”“夜嗨津城”五大板块，发布《天津潮流夜生活地图（2024版）》，推出一批街区、露台、艺术、运动等夜生活新场景，展示“夜津城”时尚潮、年轻力、烟火气。组织在全市举办50多场老百姓喜闻乐见的夜市、主题集市、啤酒节等活动，推出一系列精彩纷呈的舞台剧、音乐会、相声、脱口秀、公园灯光展、森林光影秀、博物馆奇妙夜等夜间休闲体验。

（四）第六届“活力河西·哪吒文化体育嘉年华”

时间地点：7月下旬，市文化中心广场

围绕运动生活、文化娱乐、亲子家庭、餐饮休闲四大主题打造“体育+”场景，组织开展五虎篮球冠军赛、大众沙滩排球系列赛、街舞比赛、音乐演出、电影展播、亲子游艺、主题市集等百场文商体融合活动，进一步营造文化中心区域商业氛围。

（五）品牌美食活动

时间地点：9月中旬

拟引入国际知名美食节品牌，聚集全国顶级美食餐厅，引入

特色美食和相关文创产品，开展一系列主厨互动、美食体验、文化推广以及定制晚宴、红酒品鉴会、乐队表演、打卡赠礼体验等。

（六）2024 津湾百威啤酒节

时间地点：7月5日-8月中旬，津湾广场，

结合2024巴黎奥运会，打造集电竞、体育、美食、美酒、美景等于一体超大啤酒节现场，通过开放新奇的互动场景，丰富多样的消费体验，感受不一样的夏夜狂欢。现场还将配有超大屏幕，同步转播比赛实况，举办VR足球射门等互动游戏，在海河夜景的映衬下感受都市夜生活。

（七）2024 V1 夏日狂欢节

时间地点：7月20日-7月21日，武清区V1汽车世界

集国家级赛车赛事、国际级拳击比赛、潮流文化、高端社交、车展车聚会于一体的综合性活动，以体育运动为主线延伸汽车周边产业，打造多样性、互动性的夏日热情活力狂欢节。今年还将增加CCSC中国汽车场地冲刺挑战赛、北方汽车系列赛、FOC方程式公开锦标赛、健美比赛、泼水音乐节、改装车聚会等。

（八）精酿的夏天2024

时间地点：7月20-21日，滨海新区智慧山山丘广场

来自全国各地近百家精酿啤酒品牌，推出口感丰富的各式特调鸡尾酒、美食，举办舞台DJ时刻、音乐演出PARTY，还有超多互动环节，打造全城青年共同的盛夏聚会。

（九）今天想见你·天津城市音乐巡游

时间地点：7-9月，重点商圈

围绕重点商圈，联合音乐达人每周末开启“今天想见你”城市巡游演出，激发市场消费活力，营造休闲氛围，吸引市民游客打卡。

（十）2024天津消费品以旧换新购物节

时间地点：6-9月，全市各区

持续举办“焕新生活，全民盛惠·2024天津消费品以旧换新购物节”，重点实施汽车、家电以旧换新，家装厨卫焕新，家居惠民服务，金融助力消费等五大行动。及时组织发放国三及以下排放燃油车报废更新补贴和家电以旧换新补贴，支持天津家居装饰材料协会按照市场化方式组织发放家居“焕新”补贴，鼓励各企业出台优惠发放“政策大礼包”。在各涉农区启动“2024天津品质消费农村行”活动。

四、推广安排

（一）津城专属“见面礼”，十万套海河国际消费季优惠券包免费送

本届海河国际消费季期间，整合全市重点商超、餐饮、零售、住宿、景区、老字号、休闲娱乐等企业优惠券、打折券、免费体验卡等，形成10万套实体优惠券包，通过朋友圈广告定向邀约周边京津冀地区消费者，线上填写领取信息，线下通过邮寄方式直接

将优惠券包寄到居民家中。

（二）开发“乐享天津”消费指南

为更好服务外地游客，提供精准消费指引，市商务局依托“GOTIANJIN 购天津”平台，开发制作“乐享天津—消费指南”专题小程序，推出津味美食、天津礼物、展会攻略、相声戏曲、文旅地标、夜逛津城、活动集锦、路线推荐、逛吃攻略九大板块，涉及全市重点消费场所近 500 家，结合暑期消费高峰季节，将通过彩信、朋友圈广告等形式，在火车站、飞机场等区域精准向外地游客进行推介。

（三）推出“跟着旅行品美食”消费攻略

聚焦五大道、意风区、古文化街、津湾广场、国家海洋博物馆、泰达航母主题公园、方特欢乐世界、欢乐谷、极地海洋公园、杨柳青古镇等热门景区，整合景区周边特色津菜馆、海鲜餐厅，以及咖啡甜品、酒吧夜店、老字号等商家信息，制作成 H5 专题页、宣传海报，联合各景区进行投放宣传。

（四）发起寻找“最美街角”活动

围绕天津重点商圈及特色街道，组织沿街商场开展橱窗主题秀，引入品牌快闪、艺术装置、创意展示等内容，吸引消费者“打卡”。同时由天津市消费流通促进会组织，聚焦商家特色外立面、主题门头、个性化涂鸦，发起寻找“最美街角”评选活动，联合小红书加大话题曝光力度，展示津城商业发展美好形象。

（五）打造“津城艺术之旅”体验活动

整合商圈美陈展览、艺术作品展，以及各类设计师酒店、设计师餐厅等，借助小红书平台开设“津城艺术之旅”话题，通过组织网红大V打卡、制作海报、拍摄短视频等方式，不断扩大活动知名度。组织特色街区、文化地标、游船码头、户外露台等，在暑期引入节庆活动、品牌快闪、文化展示等，打造一批沉浸式、多元化的新场景新地标。

（六）开展“LivePark 星空计划”

挖掘津城户外露台、特色夜市、露营基地、郊野公园等户外夜间经营场所，联合开展“LivePark 星空计划”，统一活动规则，统一加大宣传，围绕音乐、咖啡、美食、文创、萌宠、夜景灯光等主题，推出休闲露营、纳凉市集、露台音乐会、主题派对、森林光影秀等系列活动。

（七）推出“百年洋楼今日有局”手绘地图

整合天津小洋楼资源，将文化展示与消费场景紧密结合，围绕“百年洋楼·美学餐厅”“百年洋楼·甄味咖啡”“百年洋楼·艺术时光”“百年洋楼·今夜有戏”四大方向，通过编制手绘地图，汇总洋楼特征及对外开放信息，加大宣传，打造天津城市消费新打卡地。

五、活动主视觉

为做好2024海河国际消费季的筹备和宣传工作，现发布统一标识，各区参加海河国际消费季的活动组织方、参与主体，可按

要求统一冠名“2024 海河国际消费季”，并规范使用活动统一标识。



源文件下载地址（百度网盘）

https://pan.baidu.com/s/1FkR9_BoMIAWetgi68X-TZQ?pwd=0616

提取码：0616



六、工作要求

（一）精心组织实施。市有关单位及各区政府要加强组织领导，整合现有资源，强化系统集成，统筹推进各项活动落地见效；要加强横向协作与纵向联动，广泛动员各类市场主体积极参与，扎实形成工作合力。按照“一区一主题”制定活动方案，细化活动

内容。

（二）创新活动形式。要强化内外贸融合和协同，着力提升消费国际化、品质化、便利化水平，加强与相关部门、行业协会联动，畅通全球优质商品和服务产销对接、营销推广、交流合作的新渠道。

（三）加大政策支持。对促消费工作进展快、措施实、成效显著的区域给予通报表扬，对各区及流通企业促消费典型做法、具体案例等进行全面梳理，加强典型经验复制推广。有条件的区可发放政府消费券，出台促消费活动、首发首店、特色餐饮品牌等补贴政策。

（四）强化安全底线。要统筹发展与安全，压紧压实各类主体责任，抓细抓实各项管理措施，营造安心、放心、舒心的活动环境。举办线下活动，还应认真执行城市管理、安全生产、治安管理、消防安全、食品安全、文化演出等方面规定。

（五）加大宣传报道。按照“统一名称、统一标识、统一主题”要求，统筹授权各类主体规范使用活动标识，加强与传统主流媒体及新兴媒体合作，充分调动我市及区内报、刊、台、网、微、端、屏等各类媒体资源，开展面向国内外、多渠道、多层次的宣传推介，提振消费信心。

天津市商务局办公室

2024年6月24日印发
