

商贸促局函〔2024〕123号

## 关于请支持 2024 广州国际消费电子展览会的函

各有关单位：

为落实国家关于稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费等相关工作精神，结合商务部“消费促进年”工作部署，由商务部直属事业单位对外贸易中心创办的 2024 年广州国际消费电子展览会将于 7 月 8-11 日在广交会展馆举办。

请结合本地优势产业、特色产品、企业需求等给予支持，组织相关企业参展参会、对接洽谈，并请积极考虑列入贵单位 2024 年重点支持的展会项目。

感谢支持！

展会联系人：梁德晖 13609607345，陈显 15876589489

传真：020-89128222-8303

附件: 广州国际消费电子展览会简介

商务部外贸发展局

2024年4月10日

附件

## 广州国际消费电子展览会简介

根据 2023 年中央经济工作会议关于积极培育智能家居等新的消费增长点，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费等要求，中国对外贸易中心集团有限公司将于 2024 年 7 月举办广州国际消费电子展览会（以下简称广州消费电子展）。广州消费电子展以“内外双循环，共享新消费”为主题，突出“高端、智能、跨界”特色，聚焦消费电子智能化、家电和家装一体化等融合发展趋势，致力打造消费电子行业专业展示平台，更好服务培育高科技新质生产力，更好满足人民美好生活需要。

### 一、展会名称

广州国际消费电子展览会。

### 二、组织机构

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司。

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司。

### 三、时间

2024 年 7 月 8-11 日。

### 四、地点

广交会展馆。

### 五、展出规模。

6 万平方米。

## 六、参展费用

空地 1350 元/平方米 (36 平方米以上), 标准展位 13500 元/9 平方米。

## 七、展品范围

消费电子展区: 计算机 (个人电脑、笔记本电脑、平板电脑)、移动电话、儿童益智类产品 (点读笔、学习板、手写笔)、可穿戴设备、影音系统、智能机器人、游戏机、数码相机、摄像机、投影仪、打印机、台灯、护眼灯、移动存储器、移动电源、开关电源、储能电源、无线充电、耳机、音箱、耳麦、充电器、鼠标、键盘、路由器、自拍杆、支架、保护膜、保护壳等。

智能家居展区: 智能照明系统、环境监测系统、智能家电控制、智能窗帘控制系统、智能门锁、智能安防、新风系统、净水系统等。

智能家电展区: 冰箱、洗衣机、空调、燃气灶、集成灶、吸油烟机、洗地机、扫地机、电动牙刷、电烤箱、洗碗机、饮水机、空气净化器、智能马桶等。

智慧出行展区: 新能源车、电动摩托车、车载音响、车载电脑、行车记录仪、车载导航系统、车载冰箱、车载充电器、抬头显示器、倒车雷达、无人驾驶技术、平衡车、无人机、智慧交通系统等。

## 八、展会亮点

### （一）政策扶持，打造消费电子行业专业展示平台。

多地省市商务或相关主管部门提供政策支持，共同助力消费电子行业展会发展。

### （二）开拓市场，共享广交会客商资源。

共享广交会国内宣传机制、全球招商网络、海外客商数据等。

### （三）跨界融合，与中国建博会（广州）同期同馆。

共享中国建博会（广州）25万+卖家资源，促进智能家电与智能家居跨界融合发展。

### （四）矩阵宣传，提升企业品牌力。

邀请主流媒体、新媒体、自媒体，全方位、多层次、宽领域对展会和企业进行聚焦报道，提升品牌曝光率。

### （五）精准匹配，供需双方高效链接。

展会现场举办供需对接系列活动，实现参展企业和采购商精准对接。

### （六）高端论坛，助力行业创新发展。

100位+行业精英、专家学者、媒体代表，聚焦突出“高端、智能、跨界”特色，分享最新商业模式和发展趋势等行业焦点话题。