



商贸促局函[2024]081号

关于邀请参加 2024 新西兰-中国商品博览会的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

2024年是中国与新西兰建立全面战略伙伴关系10周年。自建立全面战略伙伴关系以来，中新经贸合作快速发展，中国连续多年成为新西兰第一大货物贸易伙伴、出口市场和进口来源地，2023年中新货物贸易达214亿美元。新西兰作为《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署国，合作潜力巨大。

为进一步培育外贸竞争新优势，深化与RCEP成员国经贸合作，提升中国企业品牌形象，帮助我企业开拓新西兰、南太平洋地区以及RCEP成员国市场，我局将于2024年9月20-22日在新西兰奥克兰市举办2024新西兰-中国商品博览会（以下简称展会）。

一、展会基本情况

展会名称：2024 新西兰-中国商品博览会

展会时间：2024年9月20-22日（19日布展）

展会地点：新西兰奥克兰 ASB Showgrounds 展馆

展会规模：5000 平方米

展品类别：食品农产品、预制菜、轻工纺织和消费品、家居及建材配件、3C 电子产品、户外运动用品、装备及器材、光伏及储能设备、文旅产业、跨境电商平台及服务商等。

二、组织架构

展会主办：商务部外贸发展事务局

中国国际商会秘书局

展会承办：新西兰中国商品博览会事务局

新西兰鼎盛投资控股有限公司

三、收费标准

标准展位 (9 m²): 均价 42000 元

(根据位置和开口情况浮动定价)

室内光地: 4000 元/m²

以上价格包含线下展会和展商配套服务。

四、展商配套服务

我局将委托新西兰鼎盛控股有限公司为参展商**免费**提供新西兰本土线上平台和本地市场的企业产品推广服务。服务内容具体如下：

(一) 面向新西兰本地市场的初步调研服务。调研包括受众人群、消费者基础画像、同类产品市场基础调查等。

(二) 企业在新西兰落地基础咨询服务。基于企业特点的新西兰本地可行性落地基础方案(产品竞争力、市场定位、市场推广方案、物流以及仓储咨询等)。

如参展商选择**寄售**服务，除上述服务外，可享受以下内容的服务：

（三）利用已有新西兰本地会员数据，在新西兰超级奥特莱斯平台（<https://superoutlets.co.nz/>）为参展商提供免费线上产品推广和寄售服务。参展商负责提供产品成本价，并承担产品运抵新西兰海运费、清关及相应关税。平台负责为产品定价，并在产品成功销售后，于每月 20 日为参展商结算成本（包括产品价格、每个产品的平均运费以及企业缴纳的税费）。寄售期限为 12 个月，若企业在寄售期满选择继续参加下一届展会，寄售期限将自动顺延。

（四）新西兰线下实体展厅陈列展示及一年期产品免费仓储服务。免仓储体积不超过 1 个 40 尺货柜；重量不设限。大型器材、户外用品或机械产品等需一案一策。免费提供布展期间产品从仓库到展位的运费。

（五）免费提供社交媒体推广服务（两个月/次）。

（六）免费提供电子邮件营销（EDM）产品活动推广（两个月/次）。

注：按照新西兰当地法律，配套服务内容可能会因商品不同而有所差异，以实际签订合同为准。

五、展会配套活动

展会同期举办开幕式及主论坛、采购商对接洽谈会、文旅合作及项目洽谈会等活动，邀请产业带集群或中国各地方政府企业举办各类推介会。

六、招商及宣传推广

(一) 买家邀请。 定点邀约新西兰本土采购商、买家、头部商超及电商平台采购商到会采购，收集采购商相关需求，确保采购商及参展商契合度，精准对接。

(二) 线下广告。 在新西兰展馆周边、专业媒体及报刊杂志进行广告投放，提高展会的知名度和影响力。

(三) 新媒体推广。 利用社交媒体和新媒体渠道进行展会信息的推送和直播宣传，同时通过互联网平台展示参展商的商品信息。

(四) 路演宣传。 展前在新西兰本土举办路演活动，邀请相关专业机构对展会进行宣传推广。

(五) 官方推介。 对接联系新西兰有关部门及行业商协会推介展会，邀请优质会员企业到会参观、洽谈、采购。

(六) 媒体报道。 邀请新西兰当地媒体及我驻新主要媒体记者报道展会，扩大展会的影响力和曝光度。

七、组展工作

邀请各省市商务主管部门、商协会和展览机构组织企业参展。参展事宜请联系我局。

联系人：戴晗捷 张雅川

电 话：010-64515384/13167501800

010-64515374/13716587264

邮 箱：expos@tdb.org.cn

商务部外贸发展局

2024 年 3 月 26 日